



İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

2024-2028

DÖNEMİ

STRATEJİK PLANI

Akademi Mahallesi Yeni İstanbul Caddesi Selçuk
Üniversitesi Alaeddin Keykubat Yerleşkesi İktisadi
ve İdari Bilimler Fakültesi No:251/2
Selçuklu/KONYA
E-Posta : iibf@selcuk.edu.tr
Tel: 0 332 241 0113

MART/2024



İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

2024-2028 DÖNEMİ STRATEJİK PLANI



SUNUŞ

Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Mühendislik-Mimarlık Fakültesinde 1986-87 eğitim döneminde açılan İşletme Bölümünü bünyesine alarak, 1987-88 eğitim döneminde İktisat ve İşletme bölümleriyle öğretime başlamıştır. 1989-90 eğitim döneminde Kamu Yönetimi, 1995-96 eğitim döneminde Uluslararası İlişkiler, 2016-17 eğitim döneminde ise Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümüne öğrenci alınmaya başlanmıştır.

2020 yılında taşındığımız yeni Fakülte binamızda, öğrencilerimize modern ve hızlı teknik alt yapı, derslikler, donanımlı bilgisayar laboratuvarları ve deneyimli akademisyenlerimizle çağdaş bir eğitim-öğretim sunulmaktadır.

Günümüz itibariyle(2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı), İktisat(NÖ/İÖ), İşletme (NÖ/İÖ/İNG), Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi(NÖ/İÖ), Uluslararası İlişkiler(NÖ/İÖ/İNG) ile Uluslararası Ticaret ve Finansman (NÖ/İÖ) bölümlerimizde toplam 4452 öğrenci bulunmakta olup, Türkçe programlarda isteğe bağlı hazırlık sınıfı uygulaması da uygulanmaktadır.

2024-2028 dönemi stratejik planlamanın sağlıklı hazırlanabilmesi amacıyla ortak akıl ilkesi gözetilerek kurum içi ve dışı, ilgili paydaşlarla oluşturulan fikir alışverişleri ışığında, kurumun güçlü ve zayıf yönleri, dış çevrelerden gelen tehdit ve fırsatlar tespit edilmiş, değişimler karşısında hazırlıklı olmak ve stratejik yönetim anlayışını yerleştirmek amaçlanmıştır.

Belirlenen amaçların, hedeflerin ve performans göstergelerinin SMART (Spesifik, Ölçülebilir, Kabul Edilebilir, Realist, Zamana Bağlı) olmasına azami dikkat edilmiştir.

Fakültenin altyapı ve üstyapı durumu ayrıntılı biçimde ortaya konmuş, kapasite ve verimliliği artırmak yönünde hedefler belirlenmiştir.

Eğitim öğretim kalitesini artırmak, kurumsal kapasiteyi artırmak ve akademik kültürü geliştirmek, bilimsel araştırma ve yayın kalitesini artırmak, çevreye ve topluma duyarlı yönetim anlayışı geliştirmek amacıyla hizmet kalitesini yükseltmenin araçları ve yöntemleri irdelenmiştir.

2024- 2028 dönemi Stratejik Planının başarıyla uygulanabilmesinde ve istenilen sonuçların alınabilmesinde fakültemizin tüm birim ve çalışanlarına büyük sorumluluklar düşmekte olup, tüm çalışanlarımızın sorumluluk bilinci ve ekip ruhuyla hareket edeceğine yürekten inanıyoruz.

Fakültemiz Stratejik Planının hazırlanmasında emek harcayan tüm akademik ve idari personelimize teşekkür ediyor; bu çerçevede stratejik planın hem fakültemiz hem de üniversitemizin gelişimine olumlu katkılar sunmasını temenni ediyoruz.



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

İÇİNDEKİLER

KAPAK

SUNUŞ

● İİBF STRATEJİK PLANINA GİRİŞ	1
● 1.1 MİSYON	1
● 1.2 VİZYON	1
● 1.3 AMAÇLAR VE HEDEFLER	1 / 2
● 1.4 TEMEL DEĞERLERİMİZ.....	2
● 2. TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ	3
● 3. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	4 / 5
● 4. DURUM ANALİZİ	
● 4.1 Kurumsal Tarihçe	6 / 7
● 4.2 Mevzuat Analizi	8 / 11
● 4.3 Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi	12 / 15
● 4.4 Paydaş Analizi	16
● 4.5 Fakülte İçi Analiz	
● 4.5.1 Organizasyon Şeması	17
● 4.5.2 İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	17 / 20
● 4.5.3 Fiziki Kaynak Analizi	20
● 4.5.4 Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	21
● 4.5.5 Mali Kaynak Analizi	22
● 4.6 GZFT Analizi	23 / 26
● 5. GELECEĞE BAKIŞ	
● 5.3 İİBF Politikaları	26
● 5.3.1 Eğitim ve Öğretim Politikası	27
● 5.3.2. Uluslararası Politikası	28
● 5.3.3 Toplumsal Katkı Politikası	29
● 5.3.4 Araştırma Politikası	30
● 5.3.5 Sürdürülebilirlik Politikası	31 / 32
● 5.3.6 Kalite Politikası	33
● 6. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	34 / 36
● 7. STRATEJİ GELİŞTİRME	
● 7.1 Hedef Kartları	37 / 50
● 8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	51

STRATEJİK PLANA GİRİŞ

1.1. MİSYON

- Fakültemizin misyonu ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan seçkin bir araştırma ve eğitim kurumu haline gelmektir. Bu misyon doğrultusunda Fakültemizin temel amacı uluslararası bilim dünyası tarafından kabul görecektir kuramsal ve uygulamalı araştırmalar gerçekleştirmek, geleceğin akademisyenlerinin yetişmesine elverişli bilimsel bir ortam sunmak, bölge ve ülke kalkınmasına katkı sağlayacak üniversite-sanayi işbirliğini gerçekleştirmek, küresel rekabet ortamında kamu ve özel sektörün gereksinimlerine uygun nitelikleri taşıyan, bilgiye kolay ulaşabilen, üretebilen ve paylaşabilen stratejik karar alma becerisine sahip bireyler yetiştirmektir.

1.2 VİZYON

- Uzun vadede hedefimiz tüm kademeleri ile bilgi ve görüş alış verişinde bulunan, tecrübelerin zaman içinde olgunlaştırdığı ilkelere dayalı olarak kararlarını veren açık ve şeffaf yönetimiyle, hem yakın bir dayanışma hem de olumlu bir rekabet havası içinde çalışan, kendi alanlarındaki bilgi birikimini yakından takip eden, gerek ulusal gerekse de uluslararası planda yaptıkları yayınlarla buna katkıda bulunan, gerçekleştirdikleri projelerle bölge sanayine hizmet eden nitelikli öğretim kadrosuyla, iyi yetişmekte olduklarına inanan, güçlü ve eksik taraflarının farkında olan, düşünen, araştıran, problem teşhis edebilen ve çözüm getirebilen, en önemlisi, öğrencileriyle birlikte Türkiye'de kendi alanında önde gelen bir fakülte haline gelmektir.

1.3 AMAÇLAR VE HEDEFLER

AMAÇLAR:

- Mezunlarımızın stratejik kurumlarda görev almaları
- Jeopolitik konumu gereği diğer benzer fakülteler ile daha yakın ilişkiler kurabilmek
- Teorik eğitimlerin uygulamalı eğitimlerle desteklenmesi
- Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının dengelenmesi
- Sanayi-özel sektör iş birliği düzeyindeki zayıflıkların güçlendirilmesi
- Farklı iş ve meslek gruplarının tercih ettiği avantajlı bölümlere sahip olmak
- Zengin öğrenci toplulukları yelpazesine katkı sağlayacak nitelik ve niceliğe sahip öğrenci profilini genişletmek
- Öğrencilere yönelik sosyo-kültürel ve bilimsel etkinliklerin öğrencilerin akademik çevrelerini genişletmesi ve fakülte tanınırlığına katkı sağlamasını arttırmak
- Öğrencilerimizin, gönüllülük esasıyla kamu kurumlarında staj yapma oranlarını arttırmak
- Üniversitemizin öğrencilere sağladığı Asistan Öğrencilik/Kısmi Zamanlı çalışma seçeneklerinin çoğaltılması
- İngilizce programlarda yabancı dilde eğitim verecek öğretim eleman sayısının artırılması amaçlanmaktadır.

STRATEJİK PLANA GİRİŞ

HEDEFLER:

Akademik Alanda Hedefimiz;

- Araştırma-geliştirme faaliyetlerine önem veren ve bu doğrultuda motivasyonu sağlayıcı eğitim ve çalışmalara teşvik eden bir yaklaşımı benimseyen Fakültemizde;
- Bilimsel, sosyo-kültürel vb.etkinliklerin sayısının artırılması ve daha geniş bir yelpazeye yayılması,
- Ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan seçkin bir araştırma ve eğitim kurumu haline gelebilmek için bilimsel yayın sayılarının, kuramsal ve uygulamalı araştırmalar içeriğinin artırılması,
- Bölge ve Ülke kalkınmasına katkı sağlayacak üniversite-sanayi, üniversite-teknokent, üniversite-diğer resmi kurumlarla gerçekleştirilen işbirliği sayısının artırılması hedeflenmektedir.

Eğitim-Öğretim Faaliyetleri Alanında Hedefimiz;

- Tüm kademeleri ile bilgi ve görüş alışverişinde bulunan,
- Tecrübelerin zaman içinde olgunlaştırdığı ilkelere dayalı olarak kararlarını veren,
- Güçlü ve eksik taraflarının farkında olan, sorgulayabilen,
- Problem teşhis edebilen ve çözüm getirebilen,
- Öğrenmenin ömür boyu devam ettiğini çok iyi anlayan ve bunun heyecanını taşıyan öğrencileriyle birlikte Türkiye'de kendi alanında önde gelen bir Fakülte haline gelmektir.

Sosyo-Kültürel Faaliyetler Alanında Hedefimiz:

- Sosyal olaylara karşı duyarlı, toplumla iç içe,
- Çözüm üreten bakış açısı ve vizyona sahip,
- Sürdürülebilir sistemleri kullanan akademik kadro ve öğrencileriyle gelecekte de örnek bir eğitim kurumu olma yolunda çalışmalarına devam etmektir.

Amaç ve hedeflerimiz doğrultusunda, oluşturulan hedef kartlarımız syf 37-49 arasında modellenmiştir.

1.4. TEMEL DEĞERLERİMİZ

Liyakat Esaslı Hareket Etme
Sürdürülebilir Sistem Odaklı Projeler Hazırlama
Eğitim ve Yönetimde Rol Model Olma
Öğrenci Odaklı, Yüksek Kalitede Eğitim ve Araştırma Sunma
Toplumsal Sorumluluğunun Farkında Olma
Bilimsel Özgürlük
Etik Değerlere Bağlılık
Farkındalık
Yenilikçilik, Girişimcilik
Hoşgörü, İnsana ve Doğaya Saygı
Yaşam Boyu Öğrenme
Şeffaflık, Güvenirlilik

STRATEJİK PLANA GİRİŞ

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Başlangıç Değeri (2024)	Temel Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değeri (2026)
41	Ders veren öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	30
2	Öğrenci başına düşen laboratuvar ve derslik alanı (m2)	2,6
221	Yabancı uyruklu lisans öğrenci sayısı	
1	Uluslararası Üniversiteler ve kuruluşlarla işbirliği yapılarak değişim programlarından yararlanan öğrenci sayısı	2
1	Öğretim üyesi başına düşen doktora ve uzmanlık öğrenci sayısı	1
1	Devam eden dış destekli proje sayısı	
16	Öğretim üyesi başına düşen Incites Dergi Etki Değerinde ilk %50'lik Dilime Giren Bilimsel Yayın Sayısı (Incites Dergi Etki Değerinde ilk %50'lik dilime giren [Q1-Q2] makale ve eleştiri türlerindeki yayınların sayısı [1000 yazar üstü yayınlar hariç])	18
15	Kamu kurum ve kuruluşları ile yürütülen proje sayısı	18
3	Kamu projelerinde görev alan öğretim üyesi sayısı	5
	Fakülte adresli toplam ulusal ve uluslararası patent sayısı	1
	Öğrenci memnuniyet düzeyi	
	Akademik personel memnuniyet düzeyi	
	İdari personel memnuniyet düzeyi	

STRATEJİK PLANA GİRİŞ

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2024-2028 Dönemi Stratejik Planı, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu’nun 9’uncu maddesi uyarınca “Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi” ve “Selçuk Üniversitesi 2019-2023 Dönemi Stratejik Planı” doğrultusunda katılımcı bir anlayışla hazırlanmıştır. Planın strateji geliştirme çalışmaları kapsamında, amaç ve hedefleri belirleyip belirlenen amaç ve hedeflere ulaşma yöntemleri ile performans hedefleri ve performans göstergeleri, faaliyet ve projeleri belirleyerek maliyetlendirme / bütçelendirme çalışmalarını yapmak üzere **“İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Stratejik Plan Hazırlama Ekibi”** oluşturulmuştur.

Stratejik plan çalışmalarına en üst düzeyde katılımı sağlayabilmek için Strateji Geliştirme Kurulunda ve alt çalışma gruplarında akademik ve idari birimlerin yeterli düzeyde temsil edilmesi sağlanmıştır. Fakültemiz 2024-2028 Dönemi Stratejik Planı hazırlık çalışmaları kapsamında katılımcılığın sağlanabilmesi amacıyla, Fakültemiz Bölüm ve Anabilim Dallarının da görüş ve raporlarına başvurularak Fakültemiz Stratejik Planı oluşturulmuştur.

Fakültemizin 2024-2028 Dönemi Stratejik Plan hazırlık süreci altı aşamalı olarak yürütülmüştür. Bunlar;

- Hazırlık dönemi çalışmaları ve hazırlık programı
- Genel durum analizleri
- Farklılaşma Stratejileri
- Uluslararasılaşma Stratejileri
- Strateji geliştirme çalışmaları
- İzleme ve değerlendirme çalışmaları

Selçuk Üniversitesi Stratejik Planının 2021 yılında başlayan revizyon çalışmaları, Üniversitemizin araştırma üniversitesi olma vizyonunu güçlendirmek amacıyla, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Stratejik Planın oluşturma gerekliliği oluşmuştur.

Bu kapsamda İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Stratejik Planında da Fakülte Strateji Plan Ekibi ve Bölümlerin Alt Çalışma Grupları ile gerçekleştirilmiştir. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Stratejik Planında, “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik’in 17 ve 18. Maddeleri esas alınmıştır.

Fakültemiz stratejik planında ortaya atılan amaç ve hedefler, iyileştirme çalışmaları vb. Üniversitemizin Araştırma Üniversitesi olma hedefiyle, performansın artırılabilmesi ve izlenebilmesine katkı sağlayacaktır.

STRATEJİK PLANA GİRİŞ

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ve bölümlerinin 2024-2028 Dönemi Stratejik Planı Fakülte Dekanı Prof. Dr. Mehmet GÖKÜŞ denetiminde Tablo 2’de verilen birim Stratejik Plan Ekibi ve Bölümlerin Alt Çalışma Grupları tarafından hazırlanmıştır.

Tablo 2. Birim Stratejik Plan Sorumluları

Birim	Görevi	Ünvanı Adı ve Soyadı
Dekanlık	Dekan	Prof. Dr. Mehmet GÖKÜŞ
	Dekan Yardımcıları	Doç. Dr. Esen ŞAHİN Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Tahir DEMİRSEL
	Stratejik Planlama Ekibi	Doç. Dr. Esen ŞAHİN
	Fakülte Sekreteri	Reşit GÜL
İşletme	Bölüm Başkanı	Prof. Dr. Muammer ZERENLER
	Bölüm Başkan Yardımcıları	Doç. Dr. İbrahim Erem ŞAHİN Dr. Öğr. Üyesi Emel CELEP
	Stratejik Planlama Alt Çalışma Grubu	Dr. Öğr. Üyesi Serap KALFAOĞLU
İktisat	Bölüm Başkanı	Prof. Dr. Haldun SOYDAL
	Bölüm Başkan Yardımcıları	Prof. Dr. Esra KABAKLARLI Doç. Dr. Savaş ERDOĞAN
	Stratejik Planlama Alt Çalışma Grubu	Doç. Dr. Erdal ARSLAN
Uluslararası İlişkiler	Bölüm Başkanı	Prof. Dr. Şaban Halis ÇALIŞ
	Bölüm Başkan Yardımcıları	Dr. Öğr. Üyesi Kürşat KAN Dr. Öğr. Üyesi Yasin AVCI
	Stratejik Planlama Alt Çalışma Grubu	Dr. Öğr. Üyesi Esra AKGEMCİ
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi	Bölüm Başkanı	Prof. Dr. Mehmet GÖKÜŞ
	Bölüm Başkan Yardımcıları	Doç. Dr. Hayriye SAĞIR Doç. Dr. Hikmet Salahaddin GEZİCİ
	Stratejik Planlama Alt Çalışma Grubu	Dr. Öğr. Üyesi Zehra ÇUBUKCU
Uluslararası Ticaret ve Finansman	Bölüm Başkanı	Prof. Dr. Fatih MANGIR
	Bölüm Başkan Yardımcıları	Doç. Dr. Gamze ŞEKEROĞLU Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Tahir DEMİRSEL
	Stratejik Planlama Alt Çalışma Grubu	Doç. Dr. Esra KIZILOĞLU

4. DURUM ANALİZİ

4.1 Kurumsal Tarihçe

Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Mühendislik-Mimarlık fakültesinde 1986-87 eğitim döneminde açılan İşletme Bölümünü bünyesine alarak, 1987-88 eğitim döneminde İktisat ve İşletme bölümleriyle öğretime başlamıştır. 1989-90 eğitim döneminde Kamu Yönetimi, 1995-96 eğitim döneminde Uluslararası İlişkiler, 2016-17 döneminde ise Uluslararası Ticaret ve Finansman bölümüne öğrenci alınmaya başlanmıştır.

2020 yılında taşındığı yeni fakülte binasında, öğrencilerine modern ve hızlı teknik altyapı, derslikler, donanımlı bilgisayar laboratuvarları ve deneyimli akademisyenleri ile çağdaş bir eğitim-öğretim sunulmaktadır. Günümüz itibarıyla (2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı), İktisat (NÖ/İÖ), İşletme (NÖ/İÖ/İNG), Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi (NÖ/İÖ), Uluslararası İlişkiler (NÖ/İÖ/İNG) ile Uluslararası Ticaret ve Finansman (NÖ/İÖ) bölümlerinde toplam 4452 öğrenci bulunmakta olup, Türkçe programlarda isteğe bağlı hazırlık sınıfı uygulaması da yapılmaktadır. Fakülte bölümlerinde öğrenciler değişim programlarından yararlanabilmekte ve çift dal-yan dal yapabilmektedirler. Fakültede 5 Anabilim Dalında lisansüstü eğitim verilmekte, yüksek lisans ve doktora öğrencileri yetiştirilmektedir. Lisansüstü öğrenci sayısı 2023 verilerine göre 1038'dir. Fakültenin eğitim süresi hazırlık sınıfı hariç 4 yıl olup, eğitim dili Türkçedir.

Mezunların çalışma alanları çeşitlidir ve şu kurum ve kuruluşlar örnek olarak verilebilir: Gümrükler, Dış Ticaret Firmaları, Lojistik Firmaları, Ticaret Bakanlığı ve ilgili diğer bakanlıklar, Uluslararası Örgütler, İhracatçı Birlikleri, Gelir Uzman Yardımcılıkları, Üniversiteler, Bankalar, Finansal Kurumlar, İdari Hakimlik, Kaymakamlık, Müfettişlikler, Pazarlama, Sayıştay Denetçiliği, Mali Müşavirlikler, Muhasebe, Çok Uluslu şirketler ve Özel Kurum ve Kuruluşlar vb.

Birimdeki bölümlerde yer alan öğretim elemanlarının sayısı aşağıda detaylıca verilmiş olup, ayrıca genel idari hizmetler sınıfında 14 memur ve yardımcı hizmetler sınıfında 5 hizmetli ve 11 işçi ile birim faaliyetleri sürdürülmektedir.

İktisat Bölümü

İktisat Bölümü bünyesinde 10 Profesör, 5 Doçent, 2 Dr. Öğr. Üyesi ve 7 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 24 öğretim elemanı yer almaktadır. Son verilere göre, bölümdeki lisans öğrenci sayısı 678, tezli yüksek lisans öğrenci sayısı 82, ikinci öğretim tezli yüksek lisans öğrenci sayısı 6 ve doktora öğrenci sayısı 43'dür. Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı; lisans düzeyinde 42, tezli yüksek lisans ve ikinci öğretim tezli yüksek lisans düzeyinde 5 ve doktora düzeyinde 1'dir.

İşletme Bölümü

İşletme Bölümü bünyesinde 16 Profesör, 7 Doçent, 7 Dr. Öğr. Üyesi ve 4 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 34 öğretim elemanı yer almaktadır. Bölümde 533 Normal Öğretim, 177 İkinci Öğretim ve 184 İngilizce Programı olmak üzere toplamda 894 lisans öğrencisi bulunmakta olup, öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı lisans düzeyinde 20, tezli yüksek lisans ve ikinci öğretim tezli yüksek lisans düzeyinde 4 iken, doktora düzeyinde 1'dir.

4. DURUM ANALİZİ

4.1 Kurumsal Tarihçe

Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü bünyesinde 8 Profesör, 4 Doçent, 3 Dr. Öğr. Üyesi, 1 Öğr. Gör. Dr. ve 5 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 21 öğretim elemanı yer almaktadır. Bölümde 558'si Normal Öğretim ve 442'si İkinci Öğretim Programı'nda olmak üzere toplamda 1000 lisans öğrencisi bulunmakta olup, öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı lisans düzeyinde 89 iken lisansüstü düzeyde 14'dür.

Uluslararası İlişkiler Bölümü

Uluslararası İlişkiler Bölümü bünyesinde 5 Profesör, 5 Doçent, 7 Dr. Öğr. Üyesi ve 8 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 25 öğretim elemanı yer almaktadır. İngilizce, Türkçe NÖ ve Türkçe İÖ olarak üç lisans programı vardır. Bölümde Normal Öğretim e 609, İkinci Öğretim e 378 ve İngilizce Programda 259 olmak üzere toplamda 1246 lisans öğrencisi bulunmakta olup, öğretim üyesi başına düşen lisans öğrenci sayısı 86 iken, bölümde 337 lisansüstü öğrenci bulunmakta olup, öğretim üyesi başına düşen lisansüstü öğrenci sayısı 20'dir.

Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü

Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü bünyesinde 2 Profesör, 4 Doçent, 4 Dr. Öğr. Üyesi ve 3 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 13 öğretim elemanı yer almaktadır. Bölümde 356 normal öğretim ve 195 ikinci öğretim olmak üzere toplam 551 lisans öğrencisi öğrenim görmektedir. Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı lisans düzeyinde 20, tezli yüksek lisans ve ikinci öğretim tezli yüksek lisans düzeyinde: 7 iken, doktora düzeyinde 1'dir.

4.2. Mevzuat Analizi

Selçuk Üniversitesinin bir birimi olarak yasal yükümlülüklerimiz, eğitim-öğretim, eğitim öğretim ekseninde araştırma-geliştirme, toplumsal hizmetler (topluma katkı) ve diğer kurumsal/yönetimsel işleri ve işlemleri içermektedir. Bağlı olduğumuz 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 12. maddesinin a bendinde yükseköğretim kurumlarının görevleri, "Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak" şeklinde özetlenmiştir. Bu yükümlülüklerimizi "araştırma, eğitim-öğretim, performans yönetimi, kalite, uluslararasılaşma ve toplumsal katkı" şeklinde temalandırılarak yükümlülüklerimize dayanak teşkil eden kanunları ve uygulama örneklerini içeren unsurlar aşağıda özetlenmiştir. Mevzuat analizi kapsamında incelenen kanun ve kanun hükmünde kararnameler şunlardır:

- 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu
- 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu
- 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu
- 5436 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun

4. DURUM ANALİZİ

4.2. Mevzuat Analizi

- 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu
- 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu
- 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun
- 18228 sayılı Yükseköğretim üst kuruluşları ile Yükseköğretim Kurumlarının İdari Teşkilatı Hakkında KHK

Ayrıca mevzuat analizi kapsamında incelenen yönerge ve yönetmelikler ise şunlardır:

- Selçuk Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği
- Lisansüstü Eğitim Öğretim Yönetmeliği
- Yabancı Diller Yüksekokulu Yabancı Diller Bölümü Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği
- Çift Ana Dal Yönergesi
- Yan Dal Yönergesi
- Ön Lisans ve Lisans Programları Ölçme ve Değerlendirme Esasları Yönergesi
- Selçuk Üniversitesi Yaz Okulu Yönergesi
- Azami Öğrenim Süresi Dolan Öğrenciler İçin Ek Sınav Verilmesine İlişkin Yönerge
- Selçuk Üniversitesi Burs Yönergesi
- Selçuk Üniversitesi Özel Öğrenci Yönergesi
- Selçuk Üniversitesi Haklı ve Geçerli Mazeretler Yönergesi
- Öğrenci Danışma Merkez Yönergesi
- Ön Lisans ve Lisans Düzeyinde Yurt Dışından veya Yabancı Uyruklu Öğrenci Kabulü Yönergesi
- Ön Lisans ve Lisans Programları Ölçme ve Değerlendirme Esasları Yönergesi
- S.Ü. Diploma, Diploma Eki ve Diğer Belgelerin Düzenlenmesine İlişkin Yönerge

Araştırma kapsamında; Selçuk Üniversitesi “Aday Araştırma Üniversitesi” olması sebebiyle Ülkemizde Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge) alanında önemli bir rol oynamakta ve ulusal ve uluslararası düzeyde bilime katkı yapmaktadır. Bu doğrultuda Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi’nin Araştırma Politikasını takip etmektedir.

Eğitim-Öğretim kapsamında; eğitim-öğretim sürecimiz, her yıl Senato tarafından Akademik Takvimin ilan edilmesi ile başlar. Eğitim-öğretim dönemi sonunda ortaya çıkan veriler (Not ortalamaları, devam durumu, geçme-kalma istatistikleri, öğrenci memnuniyetleri, öğretim elemanı-ders değerlendirme anket sonuçları, mezun durumu vb.) Fakültemiz Kurulunda değerlendirilir. Değerlendirme sonucu gerekli görüldüğü durumlarda, program ve dersler yeniden gözden geçirilerek, Bologna süreci uygulamaları, müfredata uygun yeni ders açılması veya mevcut derslerde değişikliğe gidilmesi vb. hususlar Kurul Kararıyla gerçekleştirilir.

4. DURUM ANALİZİ

4.2. Mevzuat Analizi

Performans Yönetimi kapsamında; birimde performans göstergelerinin işlerliği ve performans yönetimi mekanizmaları izlenmekte ve izlem sonuçlarına göre iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir. İlgili temaya dayanak olarak şu görseller sunulabilir:

KRİTERLER	BÖLÜMLER					
2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılında Gerçekleştirilen	İKTİSAT	İŞLETME	SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ	ULUSLARARASI İLİŞKİLER	ULUSLARARASI TİCARET VE FİNANSMAN	TOPLAM
Kongre, Konferans, Seminer, Sempozyum, Panel, Çalıştay katılımı	38	43	17	15	8	121
Üniversitemiz BAP destekli proje katılımı	10	17	2	4	4	37
Ulusal ve uluslararası özel veya resmi kurum/kuruluşlar tarafından desteklenmiş veya Ar-Ge niteliği taşıyan proje sayısı		1		1	4 (Ar-Ge niteliği taşımıyor)	6
SSCI, SCI, SCI- Expanded veya AHCI kapsamındaki dergilerde yayımlanmış makale	6	2	6	1	1	16
Uluslararası alan endekslerinde taranan dergilerde yayımlanmış makale	25	34	7	8	12	86
Ulusal Makale	3	18	4	5	5	35
Kitap/Kitap Editörlüğü/Bölüm Yazarlığı	2	5	2	10	1	20
Uluslararası Kitap/Kitap Editörlüğü/Bölüm Yazarlığı	27	14	21	16	20	98
SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI tarafından taranan dergilerde yapılan atıflar	65	78	3	11	8	165
SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI dışındaki endeksler tarafından taranan dergilerde yapılan atıflar	26	146	210	90	154	626
Ulusal Hakemli dergilerde atıflar	30	47	53	36	43	209

Resim 1. Bölümlere Göre Etkinlikler (2022-2023)

SUSEAD

Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergimiz

2001 yılından bu yana Nisan ve Ekim aylarında, dergi alanında önemli bir bilgi kaynağı olarak hizmet vermektedir.

2023 yılı itibariyle **SUSEAD**, global akademik çevrelerde önemli indekslerde taranmaktadır ve bu alanda gelişimini sürdürmektedir.

Bu indeksler Proquest ABI Inform Global, SOBIAD, Eurasian Scientific Journal Index, Science Library Index, Scientific Indexing Services, Directory of Research Journals Index, Copernicus ve EBSCO-Central & Eastern European Academic Source (CEEAS) gibi önemli platformları içermektedir.



Resim 2. Fakülte Dergisi SUSEAD'a İlişkin Bilgilendirme Metni

4. DURUM ANALİZİ

4.2. Mevzuat Analizi

Kalite kapsamında Fakültemiz; Üniversitemiz ve fakültemiz vizyon, misyon ve değerleri doğrultusunda eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, standartlaştırma, uluslararasılaşma, yenilikçilik, kurumsal kapasitenin geliştirilmesi, sürdürülebilir kalite yönetim sisteminin işletilmesi adına belirlemiş olduğu politikayı izlemektedir.

Uluslararasılaşma kapsamında; Selçuk Üniversitesinin Uluslararasılaşma ilkeleri doğrultusunda, İşletme ve Uluslararası İlişkiler Bölümlerimizde İngilizce programlar eğitim-öğretime devam etmektedir.

Başta Bologna sistemi ile uyumlu ders içerikleri olmak üzere uluslararası çalışmaların desteklenmesi, uluslararası öğrenci ve personel hareketliliğini artıracak ikili anlaşmalar, uluslararası akademik çalışmalara yönelik teşvik süreçleri bu mekanizmalardan bazılarıdır.

Öğrenci hareketliliği sürecini yönetmek üzere Erasmus, Mevlana ve Farabi komisyonları oluşturmuştur. Fakültemizce her bölüm bazında ayrı ayrı olarak görevlendirilen Erasmus, Mevlana ve Farabi komisyon temsilcileri öğrencilerimizle sürekli iletişim halinde kalarak danışmanlık yapmaktadırlar.

Birimde uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimine ilişkin organizasyonel yapılanma tamamlanmış olup; şeffaf, kapsayıcı ve katılımcı biçimde işlemektedir.

Uluslararasılaşma konusunda Bologna birimi de büyük önem arz etmektedir.

Bologna birimi internet adresi şudur: <https://bologna.selcuk.edu.tr/tr/Birimler/lisans>.

Örneğin: Uluslararası İlişkiler İngilizce Program ders içeriği için bkz: [https://bologna.selcuk.edu.tr/tr/Dersler/iktisadi ve idari bilimler-uluslararasi iliskiler-uluslararasi iliskiler-lisans no ing](https://bologna.selcuk.edu.tr/tr/Dersler/iktisadi_ve_idari_bilimler-uluslararasi_iliskiler-uluslararasi_iliskiler-lisans_no_ing)

Aşağıdaki görselde de görüldüğü gibi uluslararasılaşma faaliyetleri birimizde ayrı bir öneme sahip olmuştur:

Uluslararasılaşma		HEDEF	2024
C.1	İstihdam edilen yabancı uyruklu öğretim üyesi sayısı	5	-
C.2	Kurumunuzdaki yabancı uyruklu öğrenci sayısı	260	221
C.3	Öğretim elemanlarının aldığı uluslararası fonlara dayalı proje sayısı	1	-
C.4	Yurt dışındaki üniversiteler veya kurum/kuruluşlar ile ortak yürütülen proje sayısı	3	4

Resim 3. İİBF Uluslararasılaşma Faaliyetleri

4. DURUM ANALİZİ

4.2. Mevzuat Analizi

Ayrıca uluslararasılaşmaya katkı bağlamında birimde yapılmış olan “Uluslararası Maliye ve Vergi Kongresi (2023)”, 6. sı düzenlenmiş “Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Öğrenci Kongresi (ISERSC)” örnek olarak gösterilmekle birlikte, son verilere göre yabancı uyruklu öğrenci sayısı toplamda 235 olmuştur.

Toplumsal Katkı kapsamında; birimin toplumsal katkı politikası, toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı, üniversitemiz politikası çerçevesinde şekillenmektedir. Toplumsal katkıya yönelik faaliyetler planlanmakta ve akademisyenler bu tür etkinlikler için yönlendirilmektedir. Bu kapsamda yer alan faaliyetlere örnek olarak şu görsel sunulabilir:

Evrak Tarih ve Sayısı: 17.10.2023-E.619025

Topluluk Adı	Akademik Danışman	Topluluk Başkanı
Ekonomi Topl.	Arş.Gör. Rumeysa GEVHER	Mert ŞENER
Genç Kızılai Topl.	Arş.Gör. Mustafa TEK	Beyzanur SÖZEN
Girişimcilik ve Kariyer Topl.	Doç.Dr. Esen ŞAHİN	Çağlasu ZENGİN
Muhasebe Finans Ve Denetim Topl.	Prof.Dr. Yunus CERAN	Taner Can ÇELİK
Uluslararası İlişkiler Araştırmaları Topl.	Arş.Gör. Yasin AVCI	Erkan ŞAHİN
Elektronik Müzik Topl.	Arş.Gör. Umut YAVUZ	Mehmet Okay MENTEŞ
İklim Elçileri Topl.	DoçDr. Hayriye SAĞIR	Ayberk KARAÇAYLI
İstasyon Tiyatro Topl.	Arş.Gör. Dr. Ayşen EDİRNELİGİL	Ali Haydar DALGIÇ
Kamu Denetçiliği(Ombudsmanlık) Topl.	Dr.Öğr.Üyesi Hikmet Selahattin GEZİCİ	Sibel TUNÇ
Sepya Yatırım Topl.	Arş.Gör. Ömer ARSLAN	Hüseyin Berk VARDARBAŞI
Stratejik Düşünme ve Araştırma Topl.	Prof.Dr. Mehmet ALAGÖZ	Ahmet YETKİN
Yeni Akademik Düşünce ve Eğitim Topl.	Dr.Öğr.Üyesi Hikmet Selahattin GEZİCİ	Enes ÖZBAY

Resim 4. Akademik Danışmanlığını İİBF Akademisyenlerinin Yaptığı Öğrenci Toplulukları

Ayrıca öğrenci toplulukları vasıtasıyla biriminizde gerçekleştirilen toplumsal katkıyı içeren tüm akademik ve sosyal faaliyetler: Cumhuriyetimizin 100. Yıl Kutlamaları etkinlikleri kapsamında, Uluslararası İlişkiler Araştırmaları Öğrenci Topluluğu (SUIAT.SU) işbirliği ile; Cumhuriyetimizin kurucusu Büyük Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ün aramızdan ayrılışının 85. yıldönümü anısına “Cumhuriyet” film gösterimi Fakültemiz Konferans Salonunda gerçekleştirilmiştir.

*Askıda Kıyafet Kampanyası ile öğrencilerimize destek olunmaya çalışılmaktadır.

**Üniversitemiz her yıl dezavantajlı öğrencilerimize ücretsiz yemek bursu vermekte, yine Üniversitemiz Rektörlüğünün kısmi zamanlı-asistan öğrenci çalışma programıyla hem akademik hem ekonomik anlamda destek verilmektedir.

4. DURUM ANALİZİ

4.3. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Birimin faaliyet alanları ile ürün ve hizmetleri Tablo 1’de özet olarak verilmiştir.

Tablo 1. Faaliyet Alanı ile Ürün ve Hizmetlerin Listesi

Faaliyet Alanı	Ürün/Hizmetler
Eğitim	İktisat Bölümü
	İktisat Politikası ABD
	İktisadi Gelişme ve Uluslararası İktisat ABD
	İktisat Teorisi ABD
	İktisat Tarihi ABD
	İşletme Bölümü
	Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD
	Yönetim ve Organizasyon ABD
	Sayısal Yöntemler ABD
	Muhasebe ve Finansman ABD
	Kooperatifçilik ABD
	Ticaret Hukuku ABD
	Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü
	Yönetim Bilimleri ABD
	Siyaset ve Sosyal Bilimler ABD
	Karşılaştırmalı Siyaset ABD
	Kamu Politikaları ABD
	Kentleşme ve Çevre Sorunları ABD
	Uluslararası İlişkiler Bölümü
	Uluslararası Siyaset ABD
	Devletler Hukuku ABD
	Siyasi Tarih ABD
	Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü
	Elektronik Ticaret ABD
	Uluslararası İşletmecilik ABD
	Lojistik ABD
	Uluslararası Finans ABD
Araştırma ve Geliştirme	Bilimsel Araştırma Projeleri
	Kamu Kurum/Kuruluşları, AB ve Sanayi Kuruluşları Destekli Projeler
	Bilimsel Etkinlikler (Sempozyum, Kongre, Çalıştay vb.)
	Bilimsel Yayın, Patent ve Endüstriyel Tasarım Faaliyetleri
	Laboratuvar ve Danışmanlık Hizmetleri
Girişimcilik	Selçuk Teknokent
	Girişimciliğin Desteklenmesine Yönelik Eğitim Programları
	Girişimciliğin Desteklenmesine Yönelik Etkinlikler (Yarışmalar, Fuarlar, Bilim Şenlikleri, Konferans, Sempozyum, Seminer vb. Etkinlikler)
Toplumsal Katkı	Kültürel ve Sanatsal Faaliyetler (Şenlikler, Konserler, Sergiler, Gezi Programları vb.)
	Sosyal Faaliyetler (Burslar, Kısmi Zamanlı Öğrenci İstihdamı v.b.)
	Sosyal Sorumluluk Projeleri

4. DURUM ANALİZİ

4.3. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Birimin faaliyet alanları ile ürün ve hizmetleri Tablo 1’de özet olarak verilmiştir.

Eğitim-Öğretim faaliyetleri kapsamında programlarda eğitim gören mevcut öğrenci sayıları Tablo 2’deki gibidir:

Tablo 2. Programlarda eğitim gören mevcut öğrenci sayısı

Program Adı	Lisans Öğrenci Sayısı	Lisansüstü Öğrenci Sayısı
İktisat	500	178
İktisat (İ.Ö.)	210	
İşletme	628	356
İşletme (İ.Ö.)	285	
İşletme (İNG)	135	
Kamu Yönetimi / Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi	451	157
Kamu Yönetimi (İ.Ö.) / Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi (İ.Ö.)	362	
Uluslararası İlişkiler	630	259
Uluslararası İlişkiler (İ.Ö.)	354	
Uluslararası İlişkiler (İNG)	260	
Uluslararası Ticaret / Uluslararası Ticaret ve Finansman	394	88
Uluslararası Ticaret (İ.Ö.)/Uluslararası Ticaret ve Finansman (İ.Ö.)	242	
Uluslararası Ticaret (İNG)	1	
TOPLAM	4452	1038

4. DURUM ANALİZİ

4.3. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Araştırma-Geliştirme faaliyetleri kapsamında; İİBF öğretim elemanlarının araştırma faaliyetlerinde yıllara göre artış olmakla birlikte, bu çalışmaların atıf alma oranları da yüksektir. Fakültemiz öğretim elemanlarının araştırma projeleri Selçuk Üniversitesi Bilimsel Araştırma Koordinatörlüğü biriminde destek almaktadır.

Aynı zamanda, BAP Biriminden yüksek lisans ve doktora tez çalışmalarına tez proje desteği verilmekte ve tez öğrencileri bu projelerden burs alabilmektedir.

Bununla birlikte, TÜBİTAK tarafından desteklenen projeler de öğretim elemanlarımız tarafından yürütülmektedir.

Fakültemizde 2023 yılında yapılan ve üniversitemiz tarafından desteklenen BAP projeleri resim 5’de verilmiştir.

Bilimsel Araştırma Proje Sayısı					
PROJELER	2023				
	Önceki Yıdan Devreden Proje	Yıl İçinde Eklenen Proje	Toplam	Yıl İçinde Tamamlanan Proje	Toplam Ödenek YTL
DPT	-	-	-	-	-
TÜBİTAK	-	-	-	2	34.539
A.B.	-	-	-	-	-
BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJELERİ	7	19	25	12	727.775
DİĞER	1	2	2	2	90,000
TOPLAM	8	21	27	16	852.314

4. DURUM ANALİZİ

4.3. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Girişimcilik faaliyetleri kapsamında; gerçekleştirilen öğrencilerin öğrenme deneyimlerini geliştirmeye yönelik yapılan seminer, konferans ve söyleşi gibi etkinlikler birimde gerçekleştirilmektedir.

Öğrencilerin kariyerini geliştirici etkinliklere örnek bir kanıt olarak, İİBF konferans salonunda gerçekleşen “Uluslararası Ticarette Kariyer ve Tecrübe Paylaşımı” adlı seminer, öğrencilerin kariyerini geliştirici etkinliklere örnek bir kanıt olarak, İİBF konferans salonunda gerçekleşen “T.C. Dışişleri Bakanlığı Diploması Akademisi Başkanlığı tarafından yapılan Bakanlık Kariyer İmkânları” adlı söyleşi ve öğrencilere yönelik sportif faaliyetlere örnek bir kanıt olarak, Selçuk Üniversitesi 19 Mayıs Spor Salonunda gerçekleşen İİBF erkek basketbol takımı seçmelerine ve Selçuk Üniversitesi 75.yıl Spor Salonunda gerçekleşen İİBF voleybol takımı seçmeleri verilebilir.

Toplumsal katkı faaliyetleri kapsamında; Fakültemiz Sosyal Sorumluluk Projeleri çerçevesinde, ekonomik yönden desteğe ihtiyaç duyan öğrencilerimize destek olmak adına akademisyenlerimizin nazik katkılarıyla bu sene de Askıda Kıyafet Kampanyası başlatarak, ilgili bilgilendirme mesajları akademisyenlerimize iletilmiştir.

Fakültemiz öğrencilerine uygun, yeni ya da kullanılabilir durumda olan kadın-erkek kıyafet, mont vb. malzemeler ile çanta, kitap, defter vb. kırtasiye malzemelerinin hassasiyet gözetilerek dağıtımı yapılmıştır.

06 Şubat 2023 tarihinde yaşanan Kahramanmaraş merkezli 10 ilimizin etkilendiği çağın felaketi olarak kabul edilen deprem sonrasında, akademik ve idari personelimiz elele vererek Üniversitemiz yurtları ile Selçuklu ilçesinde bulunan diğer yurtlara yerleştirilen ailelere maddi-manevi konularda yoğun destekte bulunmuştur.

Dekanlığımız koordinasyonu ile danışman akademisyenlerimiz tarafından, deprem bölgesinde ikamet ettiği tespit edilen bütün öğrencilerimiz ivedilikle aranmış, ihtiyaçları tespit edilerek yardımcı olunmuştur. Öğretim elemanlarımız ve personelimiz tarafından, Rektörlüğümüz Reyhanlı Vakfınca yürütülen depremzede öğrencilere burs kampanyasına da büyük katkıda bulunulmuştur.

Son olarak “Kitap Kumbarası” hizmeti ile kişiler arası kitap paylaşımı ve kitap okuma alışkanlığının artırılması hedefleri gerçekleştirilmiştir.

4. DURUM ANALİZİ

4.4 Paydaş Analizi

Doğal iç paydaşları tüm Akademik ve İdari personelini ve bölüm öğrencilerini kapsamaktadır. Dış paydaşlar ise programlardan mezun olan öğrencilerden, birimlerimizin uygulama alanlarında hizmet veren kurum ve kuruluşlardaki çalışan kişilerden, mevzuatımızdan kaynaklanan Kurum ve Kuruluşlardan, yerel yönetimlerden ve meslek kuruluşlarından oluşmaktadır. Bu bağlamda paydaşlarımız; akademik personel, emekli akademik personel, idari personel, öğrenciler, öğrenci aileleri, mezunlar, diğer fakülteler/yüksekokullar, rektörlük ve rektörlük birimleri, TÜBİTAK, değişim programları kapsamında anlaşmalı üniversiteler, kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, özel sektör kuruluşları, sivil toplum örgütleri, meslek kuruluşları, işverenler, teknokentler, kamuoyu/bölge halkı olarak örneklendirilebilir.

Fakültemiz web sayfasında yer alan Mezun Bilgi Formunu dolduran mezun öğrencilerimizle, bu formda paylaşılan bilgiler kapsamında iletişim kurabilmek, önemli etkinliklerde karşılıklı bilgilendirmeler yapabilmek ve mevcut öğrencilerimizle mezunlarımızı buluşturabilmek amaçlanmıştır. Sosyal medya hesaplarımızı takip eden mezunlarımız ile bu platformlar aracılığıyla etkili bir iletişim sağlanmaktadır.

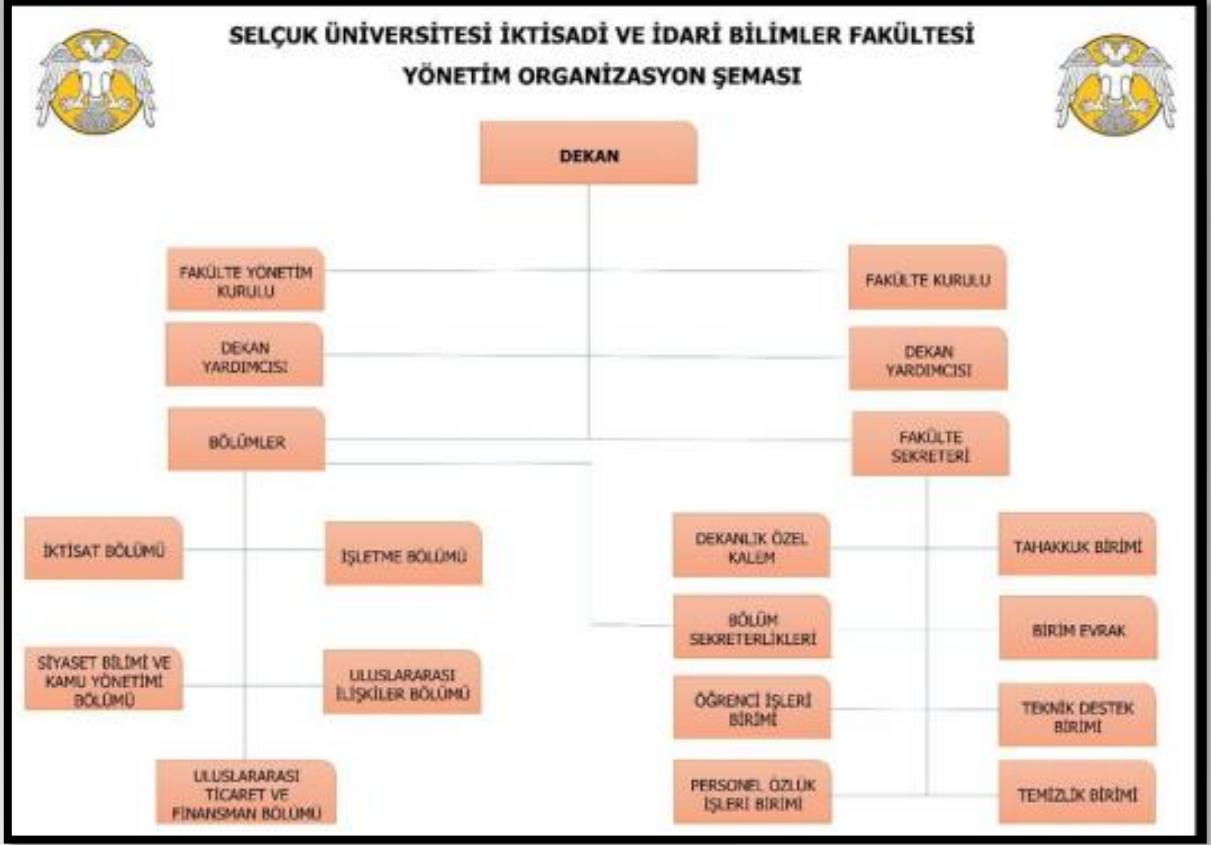
Düzenli olarak gerçekleştirilen Kalite Danışma Kurulu toplantılarımızda dış paydaşlarımızla görüş alış-verişi yapılmaktadır. Bölüm Kurulu, Fakülte Kurulu, Akademik Kurul ve Araştırma Görevlileri toplantılarında stratejik kararlara ve süreçlere katılımını sağlamak üzere geri bildirimler alınmakta ve alınan kararların uygulanması için gerekli sistemler oluşturmakta ve yönetilmektedir.

İlgili toplantılarda durum değerlendirilmesi yapılmakta, şikâyet, öneri ve memnuniyet kapsamında geri dönüşler alınıp bu geri dönüşler iyileştirmeye dair yürütülen sürece dâhil edilmektedir.

Araştırma Görevlisi düzeyinde oluşturulan çeşitli komisyonlarda (Sınav, Ders Programı, Kalite, Dergi, Engelli Birimi vb.) düzenli toplantılar yapılmakta ve karşılıklı etkileşim sağlanmaktadır.

4. DURUM ANALİZİ

4.5.1 Organizasyon Şeması

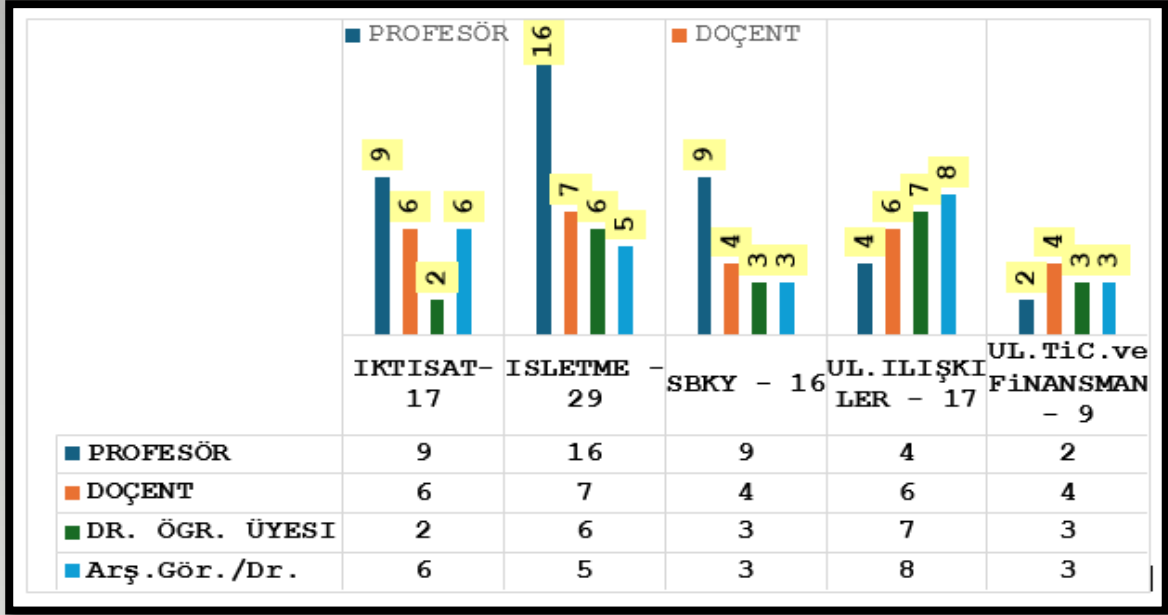


4.5.2 İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

2024 Yılı Ocak Ayı Akademik Personel Sayısı	Prof. Dr.	40	2024 Yılı Ocak Ayı İdari Personel Sayısı	Kadrolu	17
	Doç. Dr.	27		Sürekli İşçi	16
	Dr. Öğr. Üy.	20			
	Arş. Gör. Dr.	6			
	Arş. Gör.	17			
	Öğr. Gör.	1			
	Toplam	111		Toplam	33

4. DURUM ANALİZİ

4.5.2 İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi



Tablo 2: Öğretim Elemanları Bölüm Bazında Dağılım Grafiği

Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	1	9	17	20	41	28
Yüzde	0,8620	7,7586	14,6551	17,2413	35,3448	24,1379

Tablo 3: Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı

EĞİTİM-ÖĞRETİM DÜZEYİ	İKTİSAT	İŞLETME	ULUSLARARASI İLİŞKİLER	ULUSLARARASI TİCARET ve FİNANSMAN	SİYASET BİLİMİ ve KAMU YÖNETİMİ
Lisans düzeyinde	40	20	86	20	89
Tezli Yüksek Lisans ve İkinci Öğretim Tezli Yüksek Lisans düzeyinde	5	4	15	7	12
Doktora düzeyinde	1	1	5	1,5	2

Tablo 4: 2022-2023 Eğitim Öğretim Yılı Verilerine Göre Öğretim Üyesi Başına Düşen Öğrenci Verileri

4. DURUM ANALİZİ

4.5.2 İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

İdari Personelin Eğitim Durumu					
	İlköğretim	Lise	Ön Lisans	Lisans	Y.L. ve Doktora
Kişi Sayısı	0	7	1	9	2
Yüzde	0	36,8421	5,2631	47,3684	10,5263

Tablo 5: İdari Personelin Eğitim Durumu

İdari Personelin Hizmet Süresi						
	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı	7	2	0	4	3	3
Yüzde	36,8421	10,5263	0	21,0526	15,7894	15,7894

Tablo 6: İdari Personelin Hizmet Süresi

İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51 - Üzeri
Kişi Sayısı	3	2	3	6	2	3
Yüzde	15,7894	10,5263	15,7894	31,5789	10,5263	15,7894

Tablo 7: İdari Personelin Yaş itibariyle Dağılımı

4. DURUM ANALİZİ

4.5.3 Fiziki Kaynak Analizi

Fakültemizde yer alan eğitim alanları derslikler, bilgisayar laboratuvarları ve diğer laboratuvarların sayıları ve kapasiteleri Tablo 8’de yer almaktadır. Fakültemizde yer alan derslikler ve bilgisayar laboratuvarı dışında fakültemiz İktisat Bölümü akademisyenlerimizin yürütücülüğünde Davranışsal İktisat alanında deney yapabilmek için Fakülte Öğrenci bloğumuza, 2022 yılında BAP Altyapı Projesi çerçevesinde toplam kapasitesi 25 bilgisayarlık bir laboratuvar kurulmuştur.

Eğitim Alanı	Kapasitesi 0-50	Kapasitesi 51-75	Kapasitesi 76-100	Kapasitesi 101-150	Kapasitesi 151-250	Kapasitesi 251-Üzeri
Anfi	-	-	-	4	-	-
Sınıf	4	12	15	-	-	-
Bilgisayar Lab.	2	-	-	-	-	-
Diğer Lab.	1	-	-	-	-	-
Toplam	7	12	15	4		

Tablo 8: Eğitim Alanları Derslikler

	Kapasitesi 0-50	Kapasitesi 51-75	Kapasitesi 76-100	Kapasitesi 101-150	Kapasitesi 151-250	Kapasitesi 251-Üzeri
Toplantı Salonu	6	-	-	-	-	-
Konferans Salonu	-	-	-	-	-	1
Toplam	6	-	-	-	-	1

Tablo 9: Toplantı – Konferans Salonları

4. DURUM ANALİZİ

4.5.4 Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

Fakültemizde program derslerinde ve diğer faaliyetlerde kullanılmak üzere 50 adet bilgisayar ve projeksiyonun olduğu 80 m²'lik 1 adet bilgisayar laboratuvarı mevcuttur. Fakültemizde bilgisayar ve projeksiyonu tam olan 38 adet derslik bulunmaktadır. Fakültemizde, sınıflarda ve öğretim elemanlarının kullanımında 243 adedi masa üstü, 30 adedi taşınabilir olmak üzere toplamda 273 adet bilgisayar bulunmaktadır.

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)
Projeksiyon		54	
Slayt makinesi	-		
Tepegöz	-		
Episkop	-		
Barkot Okuyucu	-		
Baskı makinesi		3	
Fotokopi makinesi		2	
Faks		1	
Fotoğraf makinesi		1	
Kameralar		2	
Televizyonlar	3		
Tarayıcılar	10		
Müzik Setleri	-		
Mikroskoplar	-		
DVD ler	-		

4. DURUM ANALİZİ

4.5.5 Mali Kaynak Analizi

Tablo 11: Bütçe Giderleri

	Rapor Yılı BÜTÇE BAŞLANGIÇ ÖDENEĞİ	Rapor Yılı GERÇEKLEŞME TOPLAMI	GERÇEK. ORANI
	YTL	YTL	%
BÜTÇE GİDERLERİ TOPLAMI	64.828.804.00	64.816.989.24	99.98
01 - PERSONEL GİDERLERİ	57.422.746.00	57.419.714.25	99.99
02 - SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARINA DEVLET PRİMİ GİDERLERİ	7.302.869.00	7.302.866.03	99.99
03 - MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	103.189.00	98.408.96	95.37
05 - CARİ TRANSFERLER	-	-	-
06 - SERMAYE GİDERLERİ	-	-	-

4. DURUM ANALİZİ

4.6 GZFT Analizi

GZFT (Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler) analizi, fakültemizin amaç ve hedeflerine ulaşırken yararlanılabilecek önemli yol göstericileri olan güçlü ve zayıf yönlerini, karşılaşılabilecek fırsat ve tehditleri belirlemek için kullanılacak stratejik bir planlama aracıdır. Fakültemizin güçlü ve zayıf yönleriyle, Fakültemizi etkileyecek fırsat ve tehditler yapılan durum analizi ve paydaş görüşlerinden yararlanılarak Tablo 3’de gösterilmiştir.

Tablo 3. GZFT Analizi

İç Çevre Analizi	
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
Eğitim-öğretimi modern düzeyde yürütebilecek güçlü, genç ve dinamik öğretim kadrosuna sahip olması	Değişim programları kapsamında, öğretim elemanı ve öğrencilerin uluslararası dolaşım hareketliliğinin yetersizliği
Öğretim elemanlarının yaptıkları çalışmaları uluslararası kabul edilen indekslerce taranan yüksek etki değerli dergilerde yayınlıyor olması	Bölümlerin izleme çalışmaları sonunda Planla-Uygula-Kontrol et-Önlem al Döngüsü (PUKÖ) döngülerini tamamlayamaması
Bilimsel faaliyetlerinin niceliği ve niteliği	Mali imkânların yetersizliği
Bölüm akademik topluluklarının aktif çalışması ve düzenli olarak kariyer etkinlikleri yapılması	Uluslararası iş birliği projelerinin istenilen düzeyde olmaması
Ulusal ve Uluslararası kurum ve kuruluşlarla disiplinler arası çalışmalar yapılabilmesi	Dış paydaşlardan işverene yönelik bilgi ve iletişim havuzunun yeterli düzeyde oluşturulmaması
Mezunlarının iş/eğitim sınavlarındaki başarı durumu	Uluslararası değişim programlarında yeterli anlaşma olmaması
Fakültenin merkezde olması ve erişilebilirliğinin kolay olması	Fiziki mekân yetersizliği ve uygulamalı bölümlerde deney ve araştırma laboratuvarlarının alt yapı yetersizliği
Öğretim üyeleri/elemanlarının ulusal/uluslararası konferans, kongre, sempozyum gibi akademik etkinliklere katılım sayısının yüksek olması	Bölümlerin mezunlar ile etkin bir iletişim ağının bulunmaması
Mesleki seçmeli ve alan dışı ders sayısının olması	Sanayi ile etkili bir iletişimin yeteri düzeyde olmaması

4. DURUM ANALİZİ

4.6 GZFT Analizi

GZFT (Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler) analizi, fakültemizin amaç ve hedeflerine ulaşırken yararlanılabilecek önemli yol göstericileri olan güçlü ve zayıf yönlerini, karşılaşılabilecek fırsat ve tehditleri belirlemek için kullanılacak stratejik bir planlama aracıdır. Fakültemizin güçlü ve zayıf yönleriyle, Fakültemizi etkileyecek fırsat ve tehditler yapılan durum analizi ve paydaş görüşlerinden yararlanılarak Tablo 3’de gösterilmiştir.

Tablo 3. GZFT Analizi

İç Çevre Analizi	
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
Bilgi işlem ve internet alt yapısı	Girişimcilik faaliyetlerinin yetersizliği
Toplumsal, kültürel ve bilimsel faaliyetlerin yapılması	Laboratuvar alt yapılarının yetersizliği
Bölümlerin seminer odaları ve toplantı salonlarının yeterli olması	Öğrencilerin fakülteyi tercih sıralamalarının düşük olması
Araştırma laboratuvar sayılarının yeterli olması	İdari personel yetersizliği
Yeterli sayıda bilgisayar laboratuvarlarının olması	
Köklü bir fakülte olması	
Öğretim elemanı – öğrenci iletişiminin güçlü olması	
Lisans ve lisansüstü programlarda çeşitlilik	
Derslik, çalışma odaları ve laboratuvarların yeterli donanıma sahip olması	
Destekleyici, teknolojik alt yapıya sahip uzaktan eğitim sisteminin aktif olarak kullanılabilmesi	
Öğrenci ve akademisyenlerimize yönelik sosyo-kültürel ve bilimsel etkinliklerin düzenli olarak gerçekleşmesi	
Birçok farklı alanda çalışılabilecek nitelikte mezun vermek	

4. DURUM ANALİZİ

4.6 GZFT Analizi

GZFT (Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler) analizi, fakültemizin amaç ve hedeflerine ulaşırken yararlanılabilecek önemli yol göstericileri olan güçlü ve zayıf yönlerini, karşılaşılabilecek fırsat ve tehditleri belirlemek için kullanılacak stratejik bir planlama aracıdır. Fakültemizin güçlü ve zayıf yönleriyle, Fakültemizi etkileyecek fırsat ve tehditler yapılan durum analizi ve paydaş görüşlerinden yararlanılarak Tablo 3’de gösterilmiştir.

Tablo 3. GZFT Analizi

Dış Çevre Analizi	
Fırsatlar	Tehditler
Rekabet Ortamı	Öğrenci kontenjan artışına bağlı, öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının artması
Yurtdışında yaşayan Türk araştırmacıların fakülteye kazandırılması, tersine beyin göçü	Nitelikli öğretim elemanının gelmemesi
Ar-Ge faaliyetleri ve araştırma olanaklarına talebin artması	Akademik ve idari personelin motivasyonun düşmesi
Sanayi-Üniversite iş birliğinin geliştirilmesi	Üniversite öncesi eğitim ve öğretim kalitesinde düşmesi
Akreditasyon için yeterli alt yapının oluşmuş olması	Akademik gelişmelere paralel olarak meydana gelebilecek olan fiziki mekân (öğretim elemanı ofisi, laboratuvar vs.) yetersizlikleri
Öğrenci ve Öğretim Üyesi değişim programları	Salgın ve doğal afet gibi istenmeyen durumların yaşanması
Kamu ve özel sektör kuruluşlarının bilimsel ve teknolojik gereksinimlerini karşılama potansiyeli	Nitelikli öğrencinin tercih etmemesi

4. DURUM ANALİZİ

4.6 GZFT Analizi

GZFT (Güçlü ve Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler) analizi, fakültemizin amaç ve hedeflerine ulaşırken yararlanılabilecek önemli yol göstericileri olan güçlü ve zayıf yönlerini, karşılaşılabilecek fırsat ve tehditleri belirlemek için kullanılacak stratejik bir planlama aracıdır. Fakültemizin güçlü ve zayıf yönleriyle, Fakültemizi etkileyecek fırsat ve tehditler yapılan durum analizi ve paydaş görüşlerinden yararlanılarak Tablo 3’de gösterilmiştir.

Tablo 3. GZFT Analizi

Dış Çevre Analizi	
Fırsatlar	Tehditler
Üniversitenin il dışı ulaşım imkanının geliştirilmesi	Maddi kaynak yetersizliği
Öncelikli alanlarda ihtisas üniversitesi olunması	
Mezunlarımızın stratejik kurumlarda görev almaları	
Jeopolitik konumu gereği diğer benzer fakülteler ile daha yakın ilişkiler kurabilmek	
Teorik eğitimlerin uygulamalı eğitimler ile desteklenmesi	
Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının dengelenmesi	
Sanayi-özel sektör iş birliği düzeyindeki zayıflıkların güçlendirilmesi	
Farklı iş ve meslek gruplarının tercih ettiği avantajlı bölümlere sahip olmak	
Zengin öğrenci toplulukları yelpazesine katkı sağlayacak nitelik ve niceliğe sahip öğrenci profilini genişletmek	
Öğrencilere yönelik sosyo-kültürel ve bilimsel etkinliklerin öğrencilerin akademik çevrelerini genişletmesi ve fakülte tanınırlığına katkı sağlamasını arttırmak	
Öğrencilerimizin, gönüllülük esasıyla kamu kurumlarında staj yapma oranlarını arttırmak	
Üniversitemizin öğrencilere sağladığı Asistan Öğrencilik/Kısmi Zamanlı çalışma seçeneklerinin çoğaltılması	
İngilizce programlarda yabancı dilde eğitim verecek öğretim eleman sayısının artırılması	

5. GELECEĞE BAKIŞ

Fakültemiz misyon ve vizyonunda yer alan ilkelerimiz doğrultusunda belirlenen 6 ana başlık altında toplanan politikalarımız ışığında, kurum kültürümüzün yakalamış olduğu çizgiyi korumak ve daha ileriye taşıyabilmek için tüm paydaşlarımızla ortak hareket edilmektedir.

5.3 İİBF Politikaları

5.3.1 Eğitim ve Öğretim Politikası

- Eğitim ve öğretimde ulusal ve uluslararası standartlar doğrultusunda, sürdürülebilir, yenilikçi ve gelişen teknoloji ve araştırma-geliştirme çalışmalarıyla bütünleşmiş akademik eğitim-öğretim ortamı oluşturmak,
- Bilimsel gelişmelere katkı sağlayan, disiplinler arası ekip çalışmasına yatkın, beşeri ve ekonomik katma değere dönüştürebilen bireyler yetiştirmek,
- Öğrenci odaklı, etkileşimli, aktif öğrenme-öğretme teknikleriyle verimli ve kalıcı öğrenme ortamları oluşturmak,
- Kişisel ve toplumsal gelişimi destekleyen eğitim ve öğretim ortamı oluşturmak,
- Sürekli iyileştirmeye dayalı, uygulama becerisi yüksek aktif öğrenme anlayışını benimsemek,
- Başarı izleme ve değerlendirme sürecinde bilginin yanında beceri ve yetkinliklerin esas alınmasını benimsemek,
- Dezavantajlı gruplar da dâhil olmak üzere tüm öğrenciler için yeterli ve ulaşılabilir eğitim-öğretim olanakları ve ortamları oluşturmak,
- İyi uygulama örnekleri ile ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edebilir bir eğitim kurumu olmak,
- Eğitim ve öğretime ait süreçleri “Planlama-Uygulama-Kontrol etme-Önlem alma” (PUKÖ) döngüsüne uygun olarak yönetmektir.

5. GELECEĞE BAKIŞ

5.3.2. Uluslararası Politika

- Yabancı dilde eğitim veren ve uluslararası akreditasyonu olan bölüm ve programların sayısını artırmak,
- Uluslararası öğrenci sayısını artırmak, öğrencilerin geldiği ülkeleri çeşitlendirmek,
- Yabancı uyruklu öğrencilerin akademik başarı ve üniversiteye uyumlarını takip etmek, ilgili ofis ve birimlerin düzenlediği programlarla teşvik etmek,
- Mezunların uluslararası iş piyasasında rekabet gücünü artırmak, kültürlerarası yetkinliğe sahip bireyler olmalarını teşvik etmek,
- Öğrencilerin, akademik ve idari personelin yabancı dil becerilerini geliştirmek,
- Öğrencilerin, akademik ve idari personelin yurtdışı öğrenim görme, staj ve eğitim alma hareketliliğini tüm programlara yaygınlaştırmak, anlaşma sayılarını ve kontenjanlarını artırmak,
- Uluslararası endekslere giren yayın ve atıf sayısını artırmak,
- Uluslararası ortaklı bilimsel, kültürel ve sosyal faaliyetleri artırmak,
- Araştırma projelerinin yayın/lisans/patent gibi çıktıların uluslararası düzeyde tanınırlığını artıracak faaliyetleri teşvik etmek,
- Araştırma- geliştirme çalışmaları ve projelerde uluslararası fonlardan yararlanma oranlarını arttırmak,
- Araştırma-geliştirme çalışmalarında öncelikli alanlarda en iyi araştırmacıları ve projeleri çekerek kurumun ve ülkenin uluslararası rekabet gücünü artırmak, öğretim elemanlarının araştırmalarında ve bilimsel faaliyetlerinde uluslararası iş birliklerinin kurulmasını teşvik etmektir.

5. GELECEĞE BAKIŞ

5.3.3 Toplumsal Katkı Politikası

- Eğitim, araştırma, sosyal, kültürel, sanatsal ve spor faaliyetlerinin toplumla buluşmasını, yaygınlaşmasını sağlamak,
- Özel gereksinimi olan bireylerin eğitim, araştırma ve sosyal-kültürel etkinliklere katılımını desteklemek ve onlar için bütünleştirilmiş ortamlar oluşturmak, eşitlik temelinin benimsenmesine yönelik projeler planlamak ve yürütmek,
- Tüm topluma katkı faaliyetlerinde çok kültürlü bir ortam sağlamak,
- Burs/yemek kartı/askıda kıyafet vb. yollarla ekonomik açıdan desteğe ihtiyacı olan öğrencilerimize yardımcı olmak,
- Doğayı koruma amaçlı projeler ve etkinlikler düzenlemek,
- Toplumun tüm kesimlerini kapsayıcı sosyal, kültürel ve ekonomik politikalar geliştirerek şehrin ve bölgenin gelişimine katkı sağlamak,
- Üniversite-sanayi, üniversite-teknokent, üniversite-diğer resmi kurumlarla işbirliği bağlamında mezunlarımızın istihdamını sağlayarak topluma kazandırmak,
- Üniversite ve toplum arasında iletişimi ve etkileşimi geliştirerek toplumsal sorunların çözümüne katkı sunmak,
- Üniversitemizin kalite politikalarını uygulamaya geçirerek toplumda nitelikli mezunların sayısını artırmak,
- Üniversitemizde üretilen ve edinilen bilgilerin toplumsal gelişim için kullanılması ve yaygınlaştırılmasını sağlamak,
- Toplumsal katkı çerçevesinde değerlendirilebilecek tüm faaliyetlerinde iç ve dış paydaşların tamamının sürece dâhil edilmesini planlamak ve organize etmek,
- Benimsenen toplumsal katkı politikasının mümkün olan en iyi şekilde yerine getirilebilmesi için akademik çalışmalara, sosyal sorumluluk faaliyetlerine öncelik vermek; yürütülen faaliyetleri, birim hedefi, akademik planı ve Kalite Komisyonu gibi oluşumlarla takip etmek üzere performansın sürekli iyileştirilmesine çalışmaktadır.

5. GELECEĞE BAKIŞ

5.3.4 Araştırma Politikası

- Üniversitenin ve Fakültenin vizyonu-misyonu ve üniversitenin stratejik planında belirtilen ilkeler doğrultusunda, sahip olduğu araştırma altyapısı ve alanında yetkin akademik kadrosuyla katma değeri yüksek ve nitelikli akademik ve bilimsel faaliyetlerin gerçekleştirilmesini sağlamayı hedefleyen,
- Disiplinler arası iş birliğini destekleyerek ulusal ve uluslararası düzeyde bilime katkı sağlamayı amaçlayan,
- Tüm bölümlerin lisans ve lisansüstü eğitim programlarında öğretim üyeleri, öğretim elemanları ve öğrencilerinin yetkinliklerini geliştirerek ve üretilen araştırma çıktılarını kullanarak nitelikli araştırmacıların yetişmesini öngören,
- Kurumsal özerklik ve akademik özgürlük doğrultusunda, yapılan araştırma faaliyetlerinin özgün, rekabetçi, şeffaf ve evrensel etik değerlere uygun olmasını öncelik olarak gören,
- Yapılan araştırma faaliyetlerinin amaç ve hedeflerin belirlenmesine, performans göstergelerine dayalı araştırma sürecinin izlenmesine ve değerlendirilmesine, araştırmanın hedeflerine ulaşması için gerekli önlemleri almaya muktedir bir anlayışa sahip,
- Küreselleşme çağında hızlanan bilgi ve iletişim teknolojileri nedeniyle sürekli değişen ve gelişen dinamiklere cevap veren, iç ve dış paydaşlarla iş birliği ve girişimciliği ön plana çıkaran bilimsel çalışmaların oluşturulmasını sağlayan,
- Küresel ve yerel problemlere cevap verebilecek proje ve faaliyetlerin gerçekleştirilmesi için ulusal ve uluslararası iş birliğini artırmaya yönelik,
- YÖK ve BAP tarafından desteklenen lisansüstü bursiyer öğrencilerin akademik çalışmaları için yol gösterici niteliğe sahip,
- Fakülte kadrosunda bulunan öğretim üyelerinin ve öğretim elemanlarının TÜBİTAK, BAP, COST ve AB tarafından fonlanan, yurtiçi ve/veya yurtdışında gerçekleştirilen akademik ve bilimsel projelere katılımını destekleyen bir politikayı benimsemektedir.

5. GELECEĞE BAKIŞ

5.3.5 Sürdürülebilirlik Politikası

Birleşmiş Milletler Genel Kurulu, 17 ana başlıkta; yoksulluğa ve açlığa son vermek, herkesin sağlıklı bir yaşama sahip olmasını ve kaliteli eğitime ulaşabilmesini sağlamak, cinsiyet temelli ayrımcılığı sona erdirmek, suyu daha sürdürülebilir bir şekilde yönetmek, sürdürülebilir ve temiz enerjiyi evrensel bir şekilde ulaşılabilir kılmak, istihdamı artırmak ve sürdürülebilir ekonomik büyüme sağlamak, eşitsizlikleri azaltmak, sürdürülebilir şehirler inşa etmek, atık üretiminin azaltılması yoluyla doğaya verilen zararı yönetmek, iklim değişikliği ile mücadele etmek, deniz kirliliğini azaltmak, ormansızlaşma, kuraklık ve çölleşmenin önüne geçmek, her türlü şiddeti azaltmak, sürdürülebilir kalkınma yolunda küresel ortaklığın canlandırmasıdır.

“QS Dünya Üniversite Sıralaması: Sürdürülebilirlik”, üniversitelerin iklim değişikliği ile mücadele etmek ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için nasıl harekete geçtiklerini değerlendirmek üzere “Sosyal Etki”, “Çevresel Etki” ve “Yönetişim” kategorilerine göre üç farklı kategoride zorluklarla başa çıkma yeteneğini ölçen bir metodoloji kullanmaktadır. Bu çerçevede, bir eğitim ve araştırma merkezi olarak üniversitelerin, BM’nin 17 sürdürülebilir kalkınma hedefi kapsamında yürüttüğü araştırmaların etkisini incelemektedir. Bu inceleme, öğrencilere, daha sürdürülebilir bir üniversitenin nasıl bir tutum sergilemesi gerektiğine dair bakış açısı kazandırması açısından da önemlidir. Selçuk Üniversitesi, “QS Dünya Üniversite Sıralaması: Sürdürülebilirlik” 2024 genel sıralamasında dünyada 961-980 aralığında yer alırken, Türkiye’de 14’üncü sırada yer almıştır. Dünyada ise “Çevresel Sürdürülebilirlik” kategorisinde ise 404’üncü sırada yer almıştır.

Bilimsel araştırma faaliyetlerinin yanı sıra sosyal, kültürel ve çevresel gelişimi destekleyecek etkinliklerle sürdürülebilirlik konusunda öğrencileri, akademik ve idari personeli bilinçlendirmek, Fakültemizin temel hedefleri arasındadır.

Bununla birlikte, Fakültemiz, yürüttüğü faaliyetlerin çevresel ve sosyal etkilerini göz önünde bulundurmakta, cinsiyete dayalı her türlü ayrımcılığın karşısında durmakta ve öğrenci odaklı çalışma anlayışını her zaman ön planda tutmaktadır. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, bu hedefler doğrultusunda yetkililer ve paydaşlarla sürdürülebilirlik uygulamalarında düzenli olarak işbirliği yapmayı ilke edinmiştir.

5. GELECEĞE BAKIŞ

5.3.5 Sürdürülebilirlik Politikası

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, sürdürülebilirliği fakültenin tüm birimlerine yerleştirmeyi hedefleyerek akademik ve sosyal boyutlarda farkındalık yaratmayı; "Sürdürülebilir Faaliyet" amaçlarını destekleyerek akademisyen ve öğrencilerinde sürdürülebilirlik bilincini geliştirmeyi ve araştırma-geliştirme faaliyetlerinde sürdürülebilirlik odaklı çalışmalar gerçekleştirerek toplumda değer yaratmayı benimser.

Bu doğrultuda özetle;

- Sürdürülebilirliği teşvik etmek için bilgiyi eylemle ilişkilendirmek adına, Fakültemiz bünyesinde kurulan SUBEL laboratuvarında akademik deney yapılmasına imkan tanır.
- Sürdürülebilirlik odaklı sorunlarda kurumun ihtiyaçlarını karşılamak, yeni fikirler geliştirmek ve uygulamak için öğrenci katılımlı çözümler bekler, öğrenci temsilcileriyle her dönem başında toplantı yapar.
- "Sürdürülebilir Eğitim-Öğretim Faaliyeti" amaçlarını sosyal medya ve web sitesi aracılığıyla görünür ve erişilebilir kılarak farkındalık seviyesini artırır.
- Sürdürülebilirlik faaliyetleri kapsamında yapılan çalışmaları tüm iç ve dış paydaşları ile paylaşır.
- Fakülte bünyesinde hizmet düzeyini geliştirmek adına yol haritası belirleyerek, sürdürülebilirlik eylem planları oluşturur ve takibini sağlar.
- Ders müfredatlarına sürdürülebilirlik ile ilgili dersleri entegre etmeye çalışır, diğer kamu kurum ve kuruluşlarıyla ortak eğitim düzenleyerek sertifika alma imkanı sunar.
- Sürdürülebilir bir geleceği şekillendirmek, topluma fayda sağlamak adına, bilgi paylaşımı ve çözüm odaklı yaklaşıma öncelik tanır, kurumlar arası çalışmalar sürdürür.

5. GELECEĞE BAKIŞ

5.3.6 Kalite Politikası

- Üniversitemiz ve fakültemiz vizyon, misyon ve değerleri doğrultusunda eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, standartlaştırma, uluslararasılaşma, yenilikçilik, kurumsal kapasitenin geliştirilmesi, sürdürülebilir kalite yönetim sisteminin işletilmesi,
- Ülke ekonomisine ve beşeri sermayeye faydalılık düzeyinin artırılması, beşeri sermayenin artırılması,
- Çağın ve reel piyasanın isteklerine karşılık verebilmek, yetkin ve yeterlilik düzeyi yüksek mezunlar vermek, nicelikten daha çok niteliğe önem vermek,
- Çağın gerekliliklerine uygun şekilde süreçleri revize etmek,
- Fakülte karar alma mekanizmalarında akademik personel, idari personel ve öğrencilerden oluşturulmuş komisyonlar ve kurullar ile konu ile ilgili tüm paydaşların katılımının sağlandığı etkin karar alma sisteminin işletilmesi ve kurumsal kültürün geliştirilmesi,
- Sürdürülebilirlik konusunda bilinç düzeyinin artırılması,
- Ulusal ve uluslararası kalkınma hedeflerine uygun olarak katma değeri yüksek projelerle katkıda bulunmak,
- Ar-Ge ve yeniliğin ön plana çıkarılması,
- Bütün süreçlerde “Planlama-Uygulama-Kontrol etme-Önlem Alma” (PUKÖ) döngüsüne uygun hareket etmek,
- Huzur, güven ve başarı ile tüm paydaşların aidiyet ve memnuniyet duygularının artırılması
- Öğrenci odaklı yönetim sisteminin geliştirilmesi,
- Öğretim üyeleri, öğretim elemanları, öğrenciler ve idari personelin uyum ve koordinasyonunu sağlayacak düzenlemeler yapmak,
- Kurum içi paydaşların (öğretim üyeleri, öğretim elemanları, öğrenciler ve idari personel) motivasyonunu artırmak amacıyla sosyal ve kültürel etkinlikleri desteklemek,
- Fakültedeki hizmetlerin geliştirilmesi amacıyla ulusal ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğini artırmaktır.

6. FARKLILIŞMA STRATEJİSİ

Yükseköğretim hizmeti, en temelinde bir tür kamu hizmetidir. Bununla birlikte, üniversiteler birçok alanda birbirleriyle rekabet halindedir. Alanında iyi öğretim elemanlarını ve iyi öğrencileri kendilerine çekmek, bilimsel yayın kalitesini artırmak, işbirliği ve projeler için gerekli imkânları oluşturmak, ulusal ve uluslararası değişim programlarından daha fazla yararlanabilmek için üniversiteler farklılaştırma stratejilerini iyi belirlemek durumundadır.

Farklılaşma stratejisi belirlenirken Yükseköğretim Kurulu, Strateji ve Bütçe Başkanlığı ile Hazine ve Maliye Bakanlığı başta olmak üzere ilgili merkezi idarelerin görüşleri alınmalı ve işbirliği içerisinde bulunan idareler farklılaştırma sürecine dâhil edilmelidir. Bu işbirliği, farklılaştırma stratejisinin daha etkin olmasını sağlayacak olup, üniversitenin yükseköğretim sektöründe konumlandırılması ve yetkinliklerinin belirlenmesi ile de yakından ilişkilidir. Bu açıdan farklılaşma stratejisinin üniversitenin misyon ve vizyonu ile stratejik amaç ve hedefleri arasında bir köprü işlevi gördüğü söylenebilir.

Bu doğrultuda, **İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin farklılaştırma stratejisi**, fakültemizi **ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan seçkin bir araştırma ve eğitim kurumu haline getirme** misyonu doğrultusunda belirlemiştir. Fakültemiz, **kuramsal ve uygulamalı araştırmalar gerçekleştirmeyi, geleceğin akademisyenlerinin yetişmesine elverişli bilimsel bir ortam sunmayı, bölge ve ülke kalkınmasına katkı sağlayacak üniversite-sanayi işbirliğini gerçekleştirmeyi ve küresel rekabet ortamına uygun nitelikler taşıyan bireyler yetiştirmeyi** amaçlamaktadır. Öğrenci ve akademisyenlerimize yönelik sosyo-kültürel ve bilimsel etkinliklerin düzenli olarak gerçekleştirilmesi, fakültemizin güçlü yanlarından biri olarak öne çıkmaktadır.

Fakültemizin son yıllarda yaptığı bilimsel etkinlikler ise şu şekildedir: Dünya Devletleri Simülasyonu; "Ekonomik ve Toplumsal Hayatta Kadın" İsimli Münazara Etkinliği; Dış Ticarete Güncel Gelişmeler; "İnsan Haklarında Evrensellik - Kültürel Görelilik Tartışması" Konulu Münazara Programı; Uluslararası Ticarete Kariyer ve Tecrübe Paylaşım Seminerleri 1; Cumhuriyetimizin 100. Yılı Türk Kamu Yönetimi ve Merkez Çevre İlişkileri Konulu Söyleşi; Davranışsal ve Deneysel İktisatta Güncel Gelişmeler Çalıştayı; Türkiye Ekonomisi Nereye Gidiyor?; Cumhuriyetin 100. Yılında Türk Kadını; TradingView Grafik Verisi Kullanımı; Cumhuriyetimizin 100. Yılında Türkiye'nin 100 Yıllık İktisadi Tarihi; 6. Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Öğrenci Kongresi; "Davranışsal Finans ve Ekonomi" Eğitimi; İş Gücü Göçü Politikaları ve Yönetişimi Uluslararası Konferansı; 15 Temmuzun İş Dünyasına Etkileri; 15 Temmuz ve Türk Dünyası; 15 Temmuz Darbe Girişiminin Türkiye Ekonomisi Üzerine Etkileri; E-Ticarete Yapay Zekâ Kullanımı Fırsatlar ve Tehditler; Dijital Pazarlama Ekosistemi; Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi Bilgilendirme Günü; International Congress Of Finance And Tax (Uluslararası Maliye ve Vergi Kongresi); Müzakere Sürecinde AB ile İlişkiler Sürdürülebilir Bir İlişki Nasıl Sağlanır?; 2020 Savaşı Sonrası Dağlık-Karabağ'ın Durumu Azerbaycan için Yeni Fırsatlar ve Tehditler; 5. Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Öğrenci Kongresi; 2022 Uluslararası Ticaret ve Hakkında Bilinmesi Gerekenler; Dijital Pazarlama & Metaverse; Yapay Zeka ve Siber Güvenlik;

6. FARKLILIŞMA STRATEJİSİ

Dahiyane Fikirlerle Çözümler: Marka, Patent; "Sosyal Bilimlerde Bilimsel Bilgiye Erişim" Konulu Eğitim; Avrasya Denkleminde Güncel Gelişmeler; Muhasebe Mesleğinde Dönüşüm ve Meslek Mensubu Olma Süreci Konferansı; 28 Şubat ve Türk Demokrasisine Etkileri Konferansı; Türk Deniz Tarihi, Deniz Hukuku ve Mavi Vatan Konferansı; Türk Dış Politikasında Kamu Diplomasisi / Antalya Diploması Forumu (ADF); 4. Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Öğrenci Kongresi; Sosyal Bilimlerde Yöntem Eğitimleri.

Fakültemizin son yıllarda yaptığı sosyo-kültürel etkinlikler ise şu şekildedir: "Şivlilik" Geleneği; T.C. Dışişleri Bakanlığı Diploması Akademisi Başkanlığı Bakanlık Kariyer İmkânları Söyleşisi; Lise Öğrencilerinin Fakültemiz Ziyareti; Mesele Kariyer; "Cumhuriyet" Filmi Gösterimi; Gençliği Buluşturma Programı; Kariyer Günleri; Cumhuriyetimizin 100. Yılı Yürüyüşü; Fakültemizden Ayrılan Prof. Dr. Fehmi KARASİOĞLU ve Emekli Olan Prof. Dr. Naim Ata ATABEY'in Veda Yemeği; "Başarı Öyküleri"(Konya Teknokent Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Rıza BALIM Bey); Başarı Öyküleri (İntermak AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Hüsamettin SÖNMEZ Bey); Minikler Cumhuriyet Temalı Sergi Açılışı ve Fotoğraflar; Kitap Kumbarası; Başarı Öyküleri (MÜSİAD Konya İl Başkanı Hilmi KAĞNICI Bey); Bağımlılıkla Mücadele Bilgilendirme Eğitimi; Başarı Öyküleri (ERNST&Young Uzmanı Uğraş BAŞSÜLLÜ); 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı Öğrenci Oryantasyon Eğitim Toplantıları; Fakültemiz 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı Akademik Kurul Toplantısı; Öğretim Elemanlarımızla 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı Danışmanlık Toplantısı;

Fakültemiz Tanıtım Günleri; Üniversitemiz Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi Öğrencilerinin Fakültemiz Ziyareti; Fakültemizde Bayramlaşma Töreni; Fakültemiz 2022-2023 Mezuniyet Töreni; Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Bölüm Başkanlığı Devir Teslim Töreni; Fakültemizde Bayramlaşma Töreni; Sosyal Sorumluluk Projemiz "Kitap Kumbarası"; Kamuda Kariyere Giden Yol KPSS; Halis Kiraz'la Konuşma Sanatı; Kariyer Planlama Semineri; Hayat Sigortacılığında Kariyer Süreci ve İş Fırsatları; BİSTLAB Eğitim Tanıtım Toplantısı; 2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılı Öğrenci Oryantasyon Eğitim Toplantıları;

Fakültemiz 2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılı Akademik Kurul Toplantısı; Engelsiz Üniversite Ödülleri; 27. Spor Etkinlikleri Fakültemiz Kupa Derecesi ve Takdim Töreni; Borsa İstanbul'da Kariyerinize Yatırım Yapma Zamanı; 27. Spor Etkinlikleri Derece Alan Voleybol Erkek Öğrenci Takımı Kupa Töreni; 27. Spor Etkinlikleri Derece Alan Futbol Personel Takımı Kupa Töreni; Hadim Kaymakamı Mehmet Ali İMRAK'ın "Kariyer Planlaması Tecrübem" Konulu Konferansı; Eski ve Yeni Mezunlar Buluşması; Blokzincir ve Kullanım Alanları; Tasarruf Yönetimi ve Yatırım Ürünleri; Fakültemiz Öğrenci Temsilcisinin Söyleşisi; Gençlik, Girişimcilik ve Destekler Söyleşisi; Ne İstemediğimi Biliyorum- Kariyer Etkinlikleri; Mezuniyet Sonrası Kariyer Planlaması: Fırsatlar-Deneyimler-Öneriler; TSE'DE Kariyer Fırsatları; 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Sempozyumu; "Afet Farkındalık Eğitimi" ile "Deprem İlk 6 Saati" Eğitimi; Erciyes'ten Everest'e Dünyanın Renkleri Fotoğraf Sergisi; 2021-2022 Eğitim-Öğretim Yılı Öğrenci Oryantasyon Eğitim Toplantıları.

6. FARKLILIK STRATEJİSİ

Tercihler/Faktörler	Yok et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
Akredite Edilmiş Birimler			X	
Fiziki Altyapıları			X	X
Araştırma Altyapıları			X	X
Disiplinler arası Öncelikli Alan Projeler			X	
Eğitim programları			X	X
Eğitim yöntemleri			X	X
İş birlikleri (akademik, ar-ge ve kültürel)			X	X
Uluslararası iş birliği			X	X
Paydaşların yönetim süreçlerine katılımı			X	
Çift anadal birimi öğrenci sayısı			X	
Yandal öğrenci sayısı			X	
Nitelikli araştırmacı yetiştirmeye yönelik burslar			X	
Kamu Ortak Projeleri (Bakanlıklar, Belediyeler, STK'lar)			X	
Lisansüstü öğrenci sayısı			X	
Lisans öğrenci sayısı			X	
Patent, Faydalı Model ve Yenilikçi Ürünler			X	
Sosyal ve Kültürel İmkânlar			X	X
Sosyal Sorumluluk Projesi			X	X
Uluslararası Araştırma Projeleri			X	X
Dış kaynaklı AR GE Projeleri (TÜBİTAK gibi)			X	
Yayın sayısı ve Kalitesi			X	

Değer sunumu belirleme tablosu

HEDEF KARTLARI

Amaç 1. Eğitim ve Öğretimde kalite ve teknoloji odaklı iyileştirmeler yapmak

Hedef 1.1. Derslik ve laboratuvarların modernleştirilmesi, öğrencilerin ders çalışabilecekleri ortamların hazırlanması.

Hedef 1.2. Eğitim-Öğretim programlarının iyileştirilmesi ve disiplinler arası eğitim ve öğretime devam edebilmek

Hedef 1.3. Eğitim-Öğretim programlarında uluslararasılaşma

Hedef 1.4. Eğitim-Öğretim programlarında kaliteyi artırmak adına paydaş görüşlerine başvurmak

Hedef 1.5. Lisansüstü öğrenci sayısını artırmak

Amaç 2. Bilimsel Araştırma ve Yayınları Nitelik ve Nicelik Yönünde Geliştirmek

Hedef 2.1. Akademisyenlerin ulusal ve uluslararası düzeyde yayın sayısı ve niteliğini artırmak

Hedef 2.2. Akademisyenlerin ulusal ve uluslararası proje sayısını artırmak ve yabancı ülkelerdeki üniversiteler ve kurumlar ile ortak projeler geliştirmek

Amaç 3. Fakülte tanınırlığını güçlendirmek ve tercih edilebilirliğini artırmak

Hedef 3.1. Öğrenci-Öğretim elemanı ilişkisini güçlendirmek ve sosyo-kültürel faaliyetleri artırmak

Amaç 4. Öğrencilerin kariyer planlama ve gelişimine destek veren, onlara yol gösteren bir fakülte olmak

Hedef 4.1. Öğrencilerin kariyer gelişimini destekleyen faaliyetler düzenlemek ve kurum içi/kurum dışı ortaklaşa çalışmalar gerçekleştirmek

Hedef 4.2. Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimini sağlayacak etkinlikleri artırma

Amaç 5. Fakültemizin bölgesel kalkınmaya ve gelişime yönelik proje ve bilimsel etkinliklerini artırmak

Hedef 5.1. Sosyal sorumluluk projelerinin ve faaliyetlerin sayısını artırmak

Hedef 5.2. Fakülte genelinde bilimsel kongre/konferans/sempozyum/çalıştay düzenlemek

7. STRATEJİ GELİŞTİRME

7.1 Hedef Kartları

Tablo 1. Hedef Kartı 1.1

Amaç (A1)	Eğitim ve Öğretimde kalite ve teknoloji odaklı iyileştirmeler yapmak									
Hedef (H1.1)	Dersliklerin modernleştirilmesi ve öğrencilerin ders çalışabilecekleri ortamların düzenlenmesi									
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG.1.1.1 Teknolojik donanımı güçlendirilmiş sınıfların sayısının artırılması	60	38	39	40	41	42	43	Yılda Bir	Yılda Bir	
PG.1.1.2 Öğrenci Çalışma Odası Sayısı	20	-	2	2	3	3	4	Yılda Bir	Yılda Bir	
PG.1.1.3 Araştırma Laboratuvar sayısı	20	1	1	1	2	2	2	Yılda Bir	Yılda Bir	
Sorumlu Birim	- Dekanlık - Sorumlu Dekan Yardımcısı - Birim Yöneticisi									
İş birliği yapılacak birimler	- Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı - Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı - Strateji ve Geliştirme Daire Başkanlığı									
Riskler	- Binanın fiziki yapısının uygun olmaması - Kamu zararı oluşması									
Stratejiler	- Dersliklerin kalite ve teknolojik hale gelmesi - Ders Ekipmanlarının (Bilgisayar, projeksiyon vs. cihazların) çağa uygun güncel hale getirmek ve sayısını artırmak - Öğrenci odaklı çalışma ortamları sağlamak									
Maliyet tahmini										
Tespitler	- Maddi imkân yetersizliği - Öğrencilerin sunulan imkânları kullanmaması veya yeterli özeni göstermemesi									
İhtiyaçlar	Üniversite tarafından ekonomik desteğin sağlanması									

7. STRATEJİ GELİŞTİRME

7.1 Hedef Kartları

Tablo 4. Hedef Kartı 1.4

Amaç (A1)	Eğitim ve Öğretimde kalite ve teknoloji odaklı iyileştirmeler yapmak									
Hedef (H1.4)	Eğitim-Öğretim programlarında kaliteyi artırmak adına paydaş görüşlerine başvurmak									
Performans Göstergeleri	Hedef e Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG.1.4.1 Eğitim ve Öğretim Kalitesinin Artırılmasında İç Paydaşlara Yapılan Anketlerdeki Memnuniyet Oranı	50	72	74	78	80	82	84	Yılda Bir	Yılda Bir	
PG.1.4.2 Eğitim ve Öğretim Kalitesinin Artırılması İçin Dış Paydaşlara Yapılan Anketlerdeki Memnuniyet Oranı	50	70	72	74	76	78	80	Yılda Bir	Yılda Bir	
Sorumlu Birim	- Dekanlık - Sorumlu Dekan Yardımcısı - Birim Yöneticisi									
İş birliği yapılacak birimler	- Öğrenciler - Akademisyenler - İdari Personel - Dış Paydaşlar									
Riskler	Anketlerin yapılamaması veya doğru cevaplanmaması									
Stratejiler	- İç Paydaşlardan alınan öneriler ve görüşler neticesinde eğitim ve öğretimde eksiklikleri giderilerek, kaliteyi artırmak - Dış Paydaşlardan alınan öneriler ve görüşler neticesinde eğitim ve öğretimde eksiklikleri giderilerek, kaliteyi artırmak									
Maliyet tahmini										
Tespitler	- Eğitimde dijital araçların ve eğitimsel teknolojinin yetersiz kullanımı - Ders devam durumuna önem verilmemesi neticesinde derslere katılım sayısının her geçen gün düşmesi									
İhtiyaçlar	- Akademik kadroların nicelik ve nitelik olarak geliştirilmesi - Örgüt kültürünün güçlendirilmesi - Okul imkanlarının geliştirilmesi ve iyileştirilmesi - Öğrenci Devamsızlık oranının azaltılması - Öğrencileri iş hayatına hazırlamak için ulusal ve uluslararası staj imkanlarının geliştirilmesi - Kariyerle ilişkili etkinliklerin artırılması için destekleyici mekanizmaların geliştirilmesi									

7. STRATEJİ GELİŞTİRME

7.1 Hedef Kartları

Tablo 5. Hedef Kartı 1.5

Amaç (A1)	Eğitim ve Öğretimde kalite ve teknoloji odaklı iyileştirmeler yapmak									
Hedef (H1.5)	Lisansüstü öğrenci sayısını artırmak									
Performans Göstergeleri	Hedef e Etkisi %	Plan Dönemi Başlangı Ç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG.1.5.1 Fakülte'deki Yüksek lisans öğrenci sayısı	40	592	600	620	640	680	700	Yılda Bir	Yılda Bir	
PG.1.5.2 Doktora öğrenci sayısı	40	195	200	220	240	260	280	Yılda Bir	Yılda Bir	
PG.1.5.3 Tezsiz Yüksek Lisans ve Uzem Öğrenci Sayısı	20	766	800	850	900	950	1000	Yılda Bir	Yılda Bir	
Sorumlu Birim	• Dekanlık • Sorumlu Dekan Yardımcısı • Birim Yöneticisi									
İş birliği Yapılacak Birimler	• Fakültenin bütün bölümleri • Uzaktan Eğitim Merkezi (UZEM) • Sosyal Bilimler Enstitüsü									
Riskler	• Eğitim verecek akademik personelin sayıca yeterli olmaması • Öğrencinin eğitimi tamamlayamaması									
Stratejiler	• Lisansüstü öğrenci sayısını artırarak bilimsel faaliyetlere katkı sağlamak • Öğrencilerin kaliteli eğitim düzeyine ulaşması sağlanarak güçlü akademik personel yetiştirmek									
Maliyet tahmini										
Tespitler	• Öğrencilerin ilgisinin yetersiz kalması • Çalışan öğrencilerin lisansüstü eğitime gereken zamanı ayıramaması • Akademik personelin yoğun iş yükü									
İhtiyaçlar	• Lisansüstü programların açılması ve öğrenci talebinin artırılması • Lisansüstü programların daha fazla kanaldan öğrenciye duyurulması, sosyal medyayı etkin kullanmak • Akademik personelin kadro taleplerinin karşılanması									

7. STRATEJİ GELİŞTİRME

7.1 Hedef Kartları

Tablo 6. Hedef Kartı 2.1

Amaç (A2)	Bilimsel Araştırma ve Yayınları Nitelik ve Nicelik Yönünde Geliştirmek								
Hedef (H2.1)	Akademisyenlerin ulusal ve uluslararası düzeyde yayın sayısı ve niteliğini artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzlem e Sıklığı	Raporl ama Sıklığı
PG.2.1.1 Kongre, Konferans, Sempozyum, Panel ve Çalıştay Katılımı	25	121	125	130	135	140	145	Yılda Bir	Yılda Bir
PG.2.1.2 SCI, SCIEExpanded, SSCI, AHCI yapılan yayın sayısı	30	16	18	20	24	26	28	Yılda Bir	Yılda Bir
PG.2.1.3 Uluslararası Alan Endekslerinde taranan dergilerde yayınlanmış makale sayısı	20	86	90	95	100	105	110	Yılda Bir	Yılda Bir
PG.2.1.4 Ulusal Makale	10	35	37	40	43	46	49	Yılda Bir	Yılda Bir
PG.2.1.5 Uluslararası Kitap/ Kitap Editörlüğü veya Bölüm Yazarlığı	10	98	103	108	113	118	120	Yılda Bir	Yılda Bir
PG.2.1.6 Ulusal Kitap/ Kitap Editörlüğü veya Bölüm Yazarlığı	5	20	25	27	30	33	35	Yılda Bir	Yılda Bir

7. STRATEJİ GELİŞTİRME

7.1 Hedef Kartları

Sorumlu Birim	• Dekanlık • Sorumlu Dekan Yardımcısı • Birim Yöneticisi
İş birliği yapılacak birimler	• Fakültenin bütün bölümleri • Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Koordinatörlüğü • Merkez Kütüphanesi
Riskler	• Veritabanlarında farklı veri girişleri nedeniyle yayın performansını izlemeye zorluklar • Yabancı dil yetersizliği • Bütçe yetersizlikleri
Stratejiler	• Yayın kalitesini ve miktarını artırmak için teşvik mekanizmalarının uygulanması. • İstatistiki programlar ve araştırma yöntemleri konusunda atölye çalışmaları, seminerler, çalıştaylar • Paralı istatistiki program ve yazılımların akademisyenlere ücretsiz temini • Yurt dışında bulunan bilim insanları ile iş birliği yapılması • Merkez Kütüphanesinden daha fazla dergi ve veri veritabanlarına abonelik sağlanması ve kolay erişim
Maliyet tahmini Tespitler	• Bütçe yetersizliği • Akademisyenlerin maaş düzeylerinin yayın yapma ve kongreye katılma konusunda yetersiz kalması • Sahaya çıkıp veri toplamada yaşanan zorluklar ve imkansızlıklar • SSCI, SCI vb. dergilerde yayın yapma konusunda akademisyenlerin yetersiz bilgisi
İhtiyaçlar	• Dergi ve kongre katılım ücretleri konusunda gerekli maddi imkânın sağlanması için Üniversiteye talepte bulunulması • Akademik personelin teşvik ve motivasyonunun sağlanması

Tablo 6. Hedef Kartı 2.1/Alt Sütun Devamı

Bilimsel Araştırma ve Yayınları Nitelik ve Nicelik Yönünde Geliştirmek										
Amaç (A2)	Akademisyenlerin ulusal ve uluslararası proje sayısını artırmak ve yabancı ülkelerdeki üniversiteler ve kurumlar ile ortak projeler geliştirmek									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
	PG.2.2.1 Üniversitemiz Bap destekli proje sayısı	10	37	40	44	48	52	56	Yılda Bir	Yılda Bir
	PG.2.2.2 Ulusal/Uluslararası özel ve resmi kurumlar tarafından desteklenmiş proje sayısı	15	6	8	9	10	11	12	Yılda Bir	Yılda Bir
	PG.2.2.3 Yurt dışındaki üniversiteler veya kurum/kuruluşlar ile ortak yürütülen proje sayısı	15	5	6	6	7	7	7	Yılda Bir	Yılda Bir
	PG.2.2.4 TÜBİTAK Projeleri	25	2	3	3	4	5	5	Yılda Bir	Yılda Bir
	PG.2.1.5 Avrupa Birliği Projeleri	25	-	1	1	1	2	2	Yılda Bir	Yılda Bir
	PG.2.1.6 Devam eden bursiyer sayısı	10	20	24	30	36	45	50	Yılda Bir	Yılda Bir
Sorumlu Birim	• Dekanlık • Sorumlu Dekan Yardımcısı • Birim Yöneticisi									
İş birliği yapılacak birimler	• Fakültenin bütün bölümleri • Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Koordinatörlüğü • Tübitak									
Riskler	• Bütçe Yetersizlikleri • Akademisyenlerin proje yazma konusunda isteksiz olması • Proje kaynaklarının kısıtlanması • Salgın gibi beklenmedik kısıtlayıcı faktörlerin ortaya çıkması • Öğrencilerin Projeleri yürütememesi veya bitirememesi • Yüksek teknoloji teçhizat ve alt yapı imkânlarının sağlanamaması									
Stratejiler	• Akademisyenlere proje geliştirme, eğitim ve projelerin hazırlıkları ve sunulması konusunda atölyeler, kurslar ve eğitimler düzenleme • Uluslararası ortaklıklar ve ağlar bulunarak akademisyenleri uluslararası araştırma/projelere teşvik etmek • Araştırma projelerinde, öğrenciler de dahil olmak üzere tüm araştırmacılar tarafından tam katılımı teşvik etmek									
Maliyet tahmini										
Tespitler	• Ekonomik sorunlar sebebiyle projelerin sekteye uğraması • Sosyal bilimler alanında yazılan projelerin kurum ve kuruluşlar tarafından kabulünün zor olması									
İhtiyaçlar	• Avrupa Birliği Projelerine Başvuruların özendirilmesi ve teşvik edilmesi • Tübitak Projelerine Başvuruların özendirilmesi ve teşvik edilmesi • Akademisyenlere proje yazma ve yayınlama eğitimlerinin verilmesi • Proje bütçe desteği konusunda Bap'tan destek istenmesi									

7. STRATEJİ GELİŞTİRME

7.1 Hedef Kartları

Tablo 8. Hedef Kartı 3.1

Amaç (A3)	Fakülte tanınırlığını güçlendirmek ve tercih edilebilirliğini artırmak								
Hedef (H3.1)	Öğrenci-Öğretim elemanı ilişkisini güçlendirmek ve sosyo-kültürel faaliyetleri artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.3.1.1 Öğrencilere yönelik söyleşi, konferans, seminer vb.	20	38	45	50	55	60	65	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
PG.3.1.2 Mezunlara Yönelik söyleşi, konferans seminer vb. sayısı	10	6	8	10	12	14	16	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
PG.3.1.3 Sosyal ve kültürel faaliyet sayısı	10	3	5	8	10	12	14	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
PG.3.1.4 Tanıtım faaliyetleri sayısı (Video, sosyal medya)	10	5	6	7	8	8	8	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
PG.3.1.5 Kurum sosyal medya hesaplarını aktif kullanma oranı (%)	20	90	95 (Yout ube kanalı aktif kullanı lmalı)	96	97	98	99	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
PG.3.1.6 Lise öğrencilerine fakülteyi gezdirme, tanıtma faaliyetleri sayısı	10	3	4	5	6	7	7	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
PG.3.1.7 Öğrenci-Öğretim elemanı buluşmaları, sosyal etkinlikler, gezilerin sayısı	20	-	2	3	3	4	4	Altı Ayda Bir	Yılda Bir

7. STRATEJİ GELİŞTİRME

7.1 Hedef Kartları

Sorumlu Birim	• Dekanlık • Sorumlu Dekan Yardımcısı • Birim Yöneticisi
İş birliği yapılacak birimler	• Fakültenin bütün bölümleri • Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı • Dış Paydaşlar • Kariyer Merkezi • İletişim Fakültesi
Riskler	• Teknik aksaklıklar • Maddi imkân yetersizliği • Ulaşım ve organizasyon sorunları • Mezunlara kısıtlı ulaşım • Diğer kurumlarla ortak etkinliklerle ilişkili düzenleyici engeller
Stratejiler	• Mezun-takip sistemini dahada geliştirmek. • Mezunlarla ilişkili etkinliklerin çeşitlendirilmesi. • Farklı STK grupları ile işbirliğini arttırmak. • Fakülte Youtube kanalını aktif kullanmak ve düzenli aralıklarla bilgilendirici ve tanıtıcı videolar yüklemek • Sosyal ve kültürel faaliyet sayılarını artırmak ve çeşitlendirmek • Öğrenci-öğretim elemanı ilişkisini ders dışına taşımak ve çeşitli organizasyonlar ile pekiştirmek
Maliyet tahmini	
Tespitler	• Mezunlara kısıtlı ulaşım • Dış paydaşların yoğun programları nedeniyle programlara katılmamak istememesi • Öğrencilerin konferans, seminer, söyleşi vb. etkinliklere katılmaktaki isteksizlikleri • Öğrenci-Öğretim elemanı arasındaki ilişkinin ders ile sınırlı kalması
İhtiyaçlar	• Fakülte sosyal medya kanallarının daha aktif kullanılması, yeni içerikler oluşturulması • Fakülte Youtube kanalı için profesyonel destek alınması • Dış paydaşlar ile iletişim kurulması • Paydaşlarla ilgili faaliyetlere öğrencilerin, akademik ve idari personelin aktif katılımının teşvik edilmesi. • Sosyal ve kültürel faaliyetler için rektörlükten bütçe istenmesi

Tablo 8. Hedef Kartı 3.1/Alt Sütun Devamı

7. STRATEJİ GELİŞTİRME

7.1 Hedef Kartları

Tablo 9. Hedef Kartı 4.1

Amaç (A4)	Öğrencilerin kariyer planlama ve gelişimine destek veren, onlara yol gösteren bir fakülte olmak								
Hedef (H4.1)	Öğrencilerin kariyer gelişimini destekleyen faaliyetler düzenlemek ve kurum içi/kurum dışı ortaklaşa çalışmalar gerçekleştirmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.4.1.1 Kariyer konulu etkinlik, söyleşi, konferans vb. sayısı	30	12	15	18	20	21	22	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
PG.4.1.1 Kamu kurum ve kuruluşlarda staj yapan öğrenci sayısı	40	250	300	400	500	600	700	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
PG.4.1.1 Fakülte bünyesinde kısmi zamanlı stajyer sayısı	30	8	10	15	20	22	24	Altı Ayda Bir	Yılda Bir
Sorumlu Birim	• Dekanlık • Sorumlu Dekan Yardımcısı • Birim Yöneticisi								
İş birliği yapılacak birimler	• Fakültenin bütün bölümleri • Dış Paydaşlar • Kariyer Merkezi • Ulusal Staj Programı								
Riskler	• Teknik aksaklıklar • Maddi imkân yetersizliği • İsteğe bağlı staj imkanlarındaki yetersizlik.								
Stratejiler	• Kariyer günleri planlanarak dış paydaşlarımızla iletişim kurup öğrencilere rehberlik etmesi ve bilgilendirilmesi amacıyla etkinlikler (Seminerler, Söyleşiler vs.) düzenlenmek • Staj yapma konusunda gönüllü öğrenciler için yardımcı olma								
Maliyet tahmini Tespitler	• İsteğe bağlı staj olanaklarındaki düşük sayı • Öğrencilerin etkinlik, söyleşi, konferanslara düşük düzeyde katılım göstermesi • Üniversite- Sanayi işbirliğinin sosyal bilimler alanlarında yetersiz olması								
İhtiyaçlar	• Staj yapma imkanlarının geliştirilmesi • Kariyer konulu etkinliklere öğrencilere teşvik etme • Üniversite kariyer merkezinden daha fazla destek talep etme								

7. STRATEJİ GELİŞTİRME

7.1 Hedef Kartları

Tablo 11. Hedef Kartı 5.1

Amaç (A4)	Öğrencilerin kariyer planlama ve gelişimine destek veren, onlara yol gösteren bir fakülte olmak									
Hedef (H4.2) Performans Göstergeleri	Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimini sağlayacak etkinlikleri artırma									
	Hedef e Etkisi %	Plan Dönemi Başlangı Ç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG.4.2.1 Fakülte Öğrenci Kulüplerinin Sayısı	30	12	13	14	15	16	17	Altı Ayda Bir	Yılda Bir	
PG.4.2.2 Fakülte Öğrenci Kulüplerinin Yıllık Faaliyet Sayısı	50	2	3	3	3	4	4	Altı Ayda Bir	Yılda Bir	
Sorumlu Birim	- Dekanlık - Sorumlu Dekan Yardımcısı - Birim Yöneticisi									
İş birliği yapılacak birimler	- Fakültenin bütün bölümleri - Öğrenci Toplulukları Koordinatörlüğü									
Riskler	- Öğrencilere danışmanlık yapacak akademik personelin iş yükü nedeniyle katılım sağlamak istememesi - Yeterli bilgilendirme ve yönlendirme yapılamaması									
Stratejiler	- Toplulukların tanıtım faaliyetlerini artırmak - Toplulukların faaliyet sayılarını ve niteliklerini artırmak									
Maliyet tahmini Tespitler	- Fakültemiz topluluk sayılarının az olması - Öğrencilerin topluluklar hakkında yeterli bilgiye sahip olmaması - Topluluklara üye olma konusunda öğrencilerin isteksizliği									
İhtiyaçlar	- Topluluklara danışmanlık yapacak ve aktif görev alacak akademisyenler - Toplulukları tanıtıcı faaliyetler düzenlemek - Fakültemiz topluluklarının yapacakları faaliyetler konusunda desteklemek									

7. STRATEJİ GELİŞTİRME

7.1 Hedef Kartları

Tablo 12. Hedef Kartı 5.2

Amaç (A5)	Fakültemizin bölgesel kalkınmaya ve gelişime yönelik proje ve bilimsel etkinliklerini artırmak									
Hedef (H5.2)	Fakülte genelinde bilimsel kongre/konferans/sempozyum/çalıştay düzenlemek									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi %	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
Pg.5.2.1. Fakülte Kapsamında Düzenlenen Ulusal Bilimsel Kongre/Konferans/Sempozyum/Çalıştay Sayısı	40	-	1	1	1	1	2	Yılda Bir	Yılda Bir	
PG.5.2.2 Fakülte Kapsamında Düzenlenen Uluslararası Bilimsel Kongre/Konferans/Sempozyum/Çalıştay Sayısı	60	2	2	2	3	3	3	Yılda Bir	Yılda Bir	
Sorumlu Birim	• Dekanlık • Sorumlu Dekan Yardımcısı • Birim Yöneticisi									
İş birliği yapılacak birimler	• Akademik Birimler • Bilimsel Araştırma Koor. (BAP) • Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı • Dış Paydaşlar									
Riskler	• Bütçe Yetersizliği • Akademisyenlerin etkinlikleri düzenleme konusundaki isteksizliği • Etkinliklere sponsor bulma konusunda yaşanacak sıkıntılar									
Stratejiler	• Ulusal ve uluslararası düzeyde bilimsel kongre/konferans/sempozyum/çalıştaylar düzenlemek									
Maliyet tahmini										
Tespitler	• Maddi imkân yetersizliği									
İhtiyaçlar	• Akademik personelin teşvik ve motivasyonunun sağlanması • Etkinlikler için gerekli maddi imkânın sağlanması için Bap 'a talepte bulunulması • Etkinlikler için yurt içi yurt dışı üniversiteler ile işbirliği yapılması									

7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Fakültemiz için hazırlanan 2024-2028 Stratejik Planı mevcut kaynakların en verimli biçimde kullanılarak kurumun gelecekte bulunmak istediği noktaya ulaşmasında bir yol gösterici olması amacını taşımaktadır.

2024-2028 Stratejik Planı fakültemizin mevcut durumu ve imkânlarını ayrıntılı biçimde sunmakla beraber gelecekteki vizyonumuzu da ortaya koymaktadır.

Stratejik plan hazırlandıktan sonra sürecin plana uygun bir şekilde yönetilip yönetilmediğinin belirlenmesi amacıyla uygulamanın izlenmesi ve belirli aralıklarla değerlendirilmesi gerekmektedir.

Bu nedenle Selçuk Üniversitesi İİBF stratejik planı uygulama sürecinde izleme ve değerlendirme faaliyetlerine yer verilecektir.

İzleme faaliyetleri sırasında stratejik plan uygulaması sistematik olarak takip edilip raporlanması yapılacaktır.

Değerlendirme ise uygulama sonuçlarının stratejik plan amaç ve hedefleri ile uygunluğunun, hedeflere ne kadar yaklaşıldığının analizi ile yapılacaktır.



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ



2024-2028 DÖNEMİ STRATEJİK PLANI

Facebook



Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

2,2 B beğenme • 2,3 B takipçi

Web



Twitter/X

Selçuk Üniversitesi İİBF

321 gönderi



Selçuk Üniversitesi İİBF
@selcuk_iibf

Instagram



selcuk.iibf

Profili düzenle

Arşivi gör



463 gönderi

3.671 takipçi

8 takip

Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Resmi Instagram Hesabıdır
@ www.selcuk.edu.tr/Birim/iktisadi_ve_idari_bilimler